



42 Motivos
para avanzar

INDUSTRIA
LICORERA DEL CAUCA
NIT: 891500719-5

= - - - 0199

Que el sometimiento de las Empresas Industriales y Comerciales del Estado al régimen de derecho privado se justifica, según lo ha determinado la jurisprudencia del Honorable Consejo de Estado¹, en *“la necesidad de que en su actividad industrial y comercial, tradicionalmente ajena al Estado y propia de los particulares, ellas actúen en términos equivalentes a éstos cuando realicen actividades similares, sin tener prerrogativas exorbitantes que atenten contra el derecho a la igualdad ni estar sujetas a procedimientos administrativos que entraben sus actuaciones y las pongan en situación de desventaja frente a sus competidores”*.

De tal manera que *“... sus actividades de explotación industrial o comercial se desarrollen con las mismas oportunidades y las mismas ventajas o desventajas que las adelantadas por aquellos, sin que influya para nada su investidura de entidad estatal; (sic) que puedan actuar como particulares, frente a las exigencias de la economía y del mercado. Por ello, **la regla general es que en sus actos y contratos rijan las normas de derecho privado**, salvo en cuanto a sus relaciones con la Administración y en aquellos casos en los que por expresa disposición legal ejerzan alguna función administrativa, puesto que allí sí deberá dar aplicación a las reglas de derecho público pertinentes.”* (Negrillas por fuera del texto)

Que dentro del plan de Acción 2023, el presupuesto de ingresos y gastos para la presente vigencia y la meta de ventas proyectadas por la División Comercial de la Industria Licorera del Cauca se establecen un mínimo de CUATRO MILLONES QUINIENTAS MIL (4.500.000) botellas de 750 cc, presentando un incremento del 12% respecto a lo facturado en el año inmediatamente anterior. Estableciendo que para le presente año por parte de la Junta Directiva de la Empresa aprobó recursos para la adquisición de materia prima para llegar a una producción máxima de CINCO MILLONES QUINIENTAS MIL (5.500.000).

Que para el cumplimiento de las metas propuestas para el año en curso, se requiere del trabajo en equipo con los distribuidores, siendo estos el eje fundamental para la comercialización de los productos de la empresa.

Que con el fin de incentivar la comercialización de los productos en todas sus presentaciones y generar una mayor distribución de los mismos, es imperioso establecer estrategias que faciliten dicho mercadeo.

Que los incentivos a los distribuidores son un mecanismo para generar fidelidad, disminuir el precio al consumidor final, generar mayor rotación de los productos de la factoría, incrementar las ventas, su aplicación es directa, no afectan al flujo de efectivo y constituyen un mecanismo

¹ Sentencia del 19 de agosto de 2004, expediente 12.342, actor: Sociedad Tronix Ltda., reiterada en sentencia de 6 de febrero de 2006, expediente 13.414.



42 *Motivos*
para avanzar

INDUSTRIA
LICORERA DEL CAUCA

NIT: 891500719-5

0199

de negociación, representando un costo menor para la empresa y un incentivo para los distribuidores, lo que nos permite ser más competitivos frente al sector público y privado de las bebidas alcohólicas

Que mediante Resolución N°080 del 20 de Enero de 2023, la Industria Licorera del Cauca estableció el precio de venta para la comercialización de los diferentes productos para el año en curso.

Que en tal sentido se hace necesario establecer estímulos a los distribuidores, tendientes a generar mayor comercialización de nuestros productos.

Que en mérito de lo expuesto,

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - Ofrecer un incentivo del Cinco por ciento (5%) en productos de la Industria Licorera del Cauca, el cual será liquidado sobre una compra mínima de CIENTO VEINTE MIL (120.000) CAJAS en adelante, en sus diferentes presentaciones hasta el 30 de diciembre de 2023.

PARAGRAFO ÚNICO: Se deberá garantizar la compra mínima del QUINCE por ciento (15%) en presentación Tetrapak del total de las CIENTO VEINTE MIL (120.000) CAJAS en adelante, es decir un mínimo de DIECIOCHO MIL (18.000) cajas de presentación Tetrapak, compra que deberá realizarse trimestralmente y proporcionalmente a las compras realizadas, sujetas a la disponibilidad de la empresa.

ARTÍCULO SEGUNDO. - Los Distribuidores podrán asumir el transporte de los productos en vehículos de su propiedad desde las instalaciones de la Industria Licorera del Cauca ubicada en la Calle 4 Número 1E 40 de Popayán, bajo su propia responsabilidad y riesgo, asumiendo también los costos de carga y descarga de los productos, para lo cual se reconocerá un 0.5% sobre el total del número de cajas transportadas y debidamente certificadas por la coordinadora de Producto Terminado.

PARAGRAFO PRIMERO: Cuando los distribuidores no dispongan de sus vehículos para el transporte de sus productos, la Empresa se encargará de dicho transporte hasta el domicilio comercial del distribuidor o a un solo municipio diferente que autorice por escrito el distribuidor por cada factura de venta, para lo cual la Industria Licorera del Cauca asumirá los costos de carga y los Distribuidores asumirán el costo de los descargos ocasionados. La empresa solo realizará un despacho por cada venta, en el cual se hará entrega del total de las cajas facturadas.

ARTÍCULO TERCERO: - Para acceder a este incentivo los distribuidores interesados deberán mediante oficio dirigido a la Industria Licorera del Cauca, manifestar clara, expresa y



--- 0199

voluntariamente su aceptación incondicional a la presente resolución, hasta el día 01 de Marzo de 2023 hasta las 06:00 pm.

PARÁGRAFO PRIMERO: Una vez verificada la información y aceptación incondicional de la presente oferta mercantil por parte de los distribuidores interesados, la Industria Licorera del Cauca informará mediante escrito la admisión de la aceptación por parte de la factoría.

PARÁGRAFO SEGUNDO: La Industria Licorera del Cauca aceptará para la presente bonificación hasta tres (3) ofertas mercantiles.

PARÁGRAFO TERCERO: Las ofertas mercantiles presentadas para la presente bonificación deberá contener como mínimo los siguientes elementos.

1. Descripción e identificación del producto.
2. Cantidades Adquirir durante la vigencia
3. Forma de pago.
4. Fecha de pedidos y cantidades.
5. Aceptación del cumplimiento de los términos y condiciones por la Entidad.

ARTÍCULO CUARTO: - Los términos y condiciones de esta oferta mercantil son las siguientes:

1. Las compras deberán contener un mínimo trimestralmente en el transcurso del año de la siguiente manera:

PERIODOS	CANTIDADES	PRESENTACIONES
PRIMER TRIMESTRE	MINIMO 3.000 CAJAS	PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA
SEGUNDO TRIMESTRE	MINIMO 27.000 CAJAS	
TERCER TRIMESTRE	MINIMO 35.000 CAJAS	
CUARTO TRIMESTRE	MINIMO 55.000 CAJAS	

Nota: Garantizando la Empresa la entrega de los productos en los tiempos que los distribuidores lo requieran de acuerdo a las compras mínimas trimestrales.

2. La oferta no confiere exclusividad en la comercialización a favor de los distribuidores que suscriban o acepten la presente oferta mercantil, por lo que la Industria Licorera del Cauca podrá vender libremente sus productos a otros compradores, ofrecer descuentos y suscribir acuerdos comerciales. De Conformidad con la proyección de producción para la vigencia 2023 y de acuerdo al presupuesto aprobado para la Factoría.
3. El incentivo otorgado en esta oferta mercantil de ninguna manera podrá trasladarse a otras personas, ya sea de forma directa, indirecta o por interpuesta persona, por lo tanto, los beneficiarios de esta oferta mercantil no podrán vender el producto a precios

J-



42 *Motivos*
para avanzar

INDUSTRIA
LICORERA DEL CAUCA

NIT: 891500719-5

E - - - 0199

inferiores a los fijados en la escala 2 de la resolución No 0080 del 20 de enero de 2023, expedida por la Factoría, so pena de perder los beneficios establecidos en la presente resolución.

4. El incentivo aplica para quienes acepten la presente oferta mercantil y hasta el 30 de diciembre de 2023 adquieran un mínimo de SESENTA MIL (60.000) CAJAS en adelante de los productos de la Industria Licorera del Cauca en sus diferentes presentaciones.
5. La forma de pago de los productos adquiridos por parte del Distribuidor se hará de la siguiente manera: El CIEN PORCIENTO (100%) del valor total de los productos facturados deberán ser cancelados de contado mediante consignación en efectivo, transferencia bancaria o cheque. En todo caso, el producto solo se despachará cuando se haga efectiva la transacción y sea debidamente verificada por el tesorero de la empresa.
6. Los pedidos una vez facturados serán enviados o entregados a los distribuidores dentro del siguiente día hábil a su facturación, de acuerdo con la disponibilidad de vehículos de transporte de la empresa y a la disponibilidad de producto terminado existente. La factoría solo realizará un despacho por cada venta, en el cual se hará entrega del total de las cajas facturadas.
7. La bonificación se liquidará de forma terminada la vigencia 2023 de conformidad con la disponibilidad de producto terminado de la entidad y se dispondrá del primer trimestre de la vigencia 2024 para la entrega. Y en relación al cumplimiento total de las ofertas por parte de los distribuidores.
8. La fecha límite para reclamar las bonificaciones por parte de los distribuidores beneficiarios será hasta el 30 de diciembre de 2024, fecha que una vez acaecida, cesará para la Industria Licorera del Cauca la obligación de entrega de los productos bonificados.
9. Los productos entregados en virtud de la liquidación de la presente Oferta Mercantil no son acumulables, ni se tendrán en cuenta en caso de suscribirse una nueva oferta mercantil, acuerdo comercial u otro incentivo.
10. Las bonificaciones en productos estarán sujetos a la disponibilidad de materia prima, producto terminado o a los turnos de producción que haya programado la factoría, circunstancias estas que no constituyen bajo ningún motivo causal de incumplimiento por parte de la Industria Licorera del Cauca y en consecuencia usarse para la ejecución judicial o administrativa contra la empresa.
11. Los distribuidores deberán adoptar las medidas de seguridad que sean necesarias para evitar que los productos entregados por la Industria Licorera del Cauca puedan ser objeto de adulteración o falsificación. En caso que, dentro del establecimiento del distribuidor se encuentren productos adulterados y/o falsificados, o se detecte que han sido comercializados por el distribuidor o este cometiere cualquier conducta que afecte los intereses o el buen nombre de la Industria Licorera del Cauca, esta última dará por terminada unilateralmente y con justa causa la presente oferta mercantil sin necesidad de requerimientos o desahucios judiciales o administrativos y hará la respectiva denuncia ante las autoridades judiciales.



42 Motivos
para avanzar

INDUSTRIA
LICORERA DEL CAUCA
NIT: 891500719-5

0199

12. Los distribuidores deberán presentar informe trimestral de los canales de distribución con los soportes requeridos por le Entidad donde se desagregue la comercialización municipio por municipio dentro del territorio del Departamento del Cauca.

PARRAGRAFO PRIMERO: Frente al numeral 12 del presente articulado se manejará la confidencialidad entre la Entidad y los Distribuidores referente a la información entregada.

ARTÍCULO QUINTO: - El incumplimiento a una de las cláusulas estipuladas en el artículo cuarto y referente a la compra total de lo mercantil por parte del distribuidor, ocasionará la pérdida del incentivo ofrecido, sin importar el número de cajas compradas a la fecha del incumplimiento.

ARTÍCULO SEXTO: Remítase copia de este acto a la, División Financiera, a la División de Comercialización, División Administrativa, División Planeación, División Producción y a la División Jurídica para lo de su competencia.

ARTÍCULO SEPTIMO: - VIGENCIAS Y DEROGATORIAS. El presente acto administrativo rige a partir de su promulgación hasta la culminación de las obligaciones de las partes y deroga todas las disposiciones que les sean contrarias.

Dado en Popayán, a los

27 FEB 2023

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

FERNANDO CERON AGREDO
Gerente

Proyectó: Andrés Felipe Patiño – Jefe División Comercialización

Proyectó: Juan Gabriel Chau España - Jefe División Jurídica

Revisó: Elica Andrea Perlaza - Jefe División Financiera

Revisó: Leticia Muñoz – Jefe División Planeación

Revisó: Jaime Humberto Mendoza – Jefe División Producción

Revisó: Francisco Arias – Jefe División Administrativa

Aprobó: Fernando Cerón Agredo- Gerente