

Pulso País Colombia

Sondeo de opinión ciudadana

Estos resultados no buscan representación estadística
poblacional (ley 2494 de 2025)

Enero, 2026

*Convictions are more
dangerous enemies of truth,
than lies*

Friedrich Nietzsche

DATEXCO

Looking into the future

AM
AMERICAN MARKETING
ASSOCIATION

ESOMAR
member

WAPOR
WORLD ASSOCIATION FOR PUBLIC OPINION RESEARCH

Tabla de Contenido

Sondeo de Opinión



1

Introducción

Detalla los objetivos de sondeo, la metodología implementada y los perfiles demográficos de los respondientes.

2

Percepción de la Política en Colombia

Contexto país
Valores y estilo de liderazgo
Conocimiento de personajes
Imagen y atributos por personaje

3

Liderazgo y Polarización en Colombia

Quién une / quién divide
Escenarios de orientación y de liderazgo

4

Anexos

Cuestionario
Recurso visual





1

Introducción

- Objetivo
- Metodología de la investigación
- Perfil demográfico



1. Introducción > *Objetivo general del Sondeo de Opinión*

Medir el Pulso del País a través de un **sondeo de opinión ciudadana**, de carácter cuantitativo **no probabilístico**, mediante entrevistas presenciales en hogares, con el fin de identificar y analizar percepciones, valores, atributos y afinidades simbólicas asociadas al liderazgo y la construcción de consensos, en personas residentes en las principales ciudades del país, **excluyendo de manera explícita cualquier medición o análisis de naturaleza electoral**.



1. Introducción > *Requisitos Formales para la publicación de Sondeos de Opinión (ley 2494 de 2025)*

Definición legal de Sondeo: Procedimiento que permite conocer las opiniones y actitudes de un grupo específico por medio de un cuestionario que se aplica a un grupo de sus integrantes. Este procedimiento expedito de medición está dirigido a muestras no probabilísticas de la población que no se juzgan como representativas del conjunto al que pertenecen. Los resultados de este tipo de estudio no son generalizables para la población, su propósito es conocer la percepción sobre temas de interés político instituciones o funcionarios. No podrán publicarse ni divulgarse sondeos sobre intención de voto electoral.

Persona jurídica que lo realizó: Datexco Company S.A.S

Estudio encargado y financiado por: Datexco Company S.A.S

Tipo de muestra: No probabilística.

Tamaño de la muestra: 1202 respondientes

Procedimiento de selección: Selección aleatoria de hogares.

Sujetos entrevistados: Hombres y mujeres mayores de edad.

Lugar geográfico de levantamiento de información: En el sondeo participaron personas de los siguientes municipios: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, San José de Cúcuta, Bucaramanga, Ibagué, Villavicencio, Santa Marta, Pereira y Pasto.

Fecha de levantamiento: 9 al 16 de enero de 2026

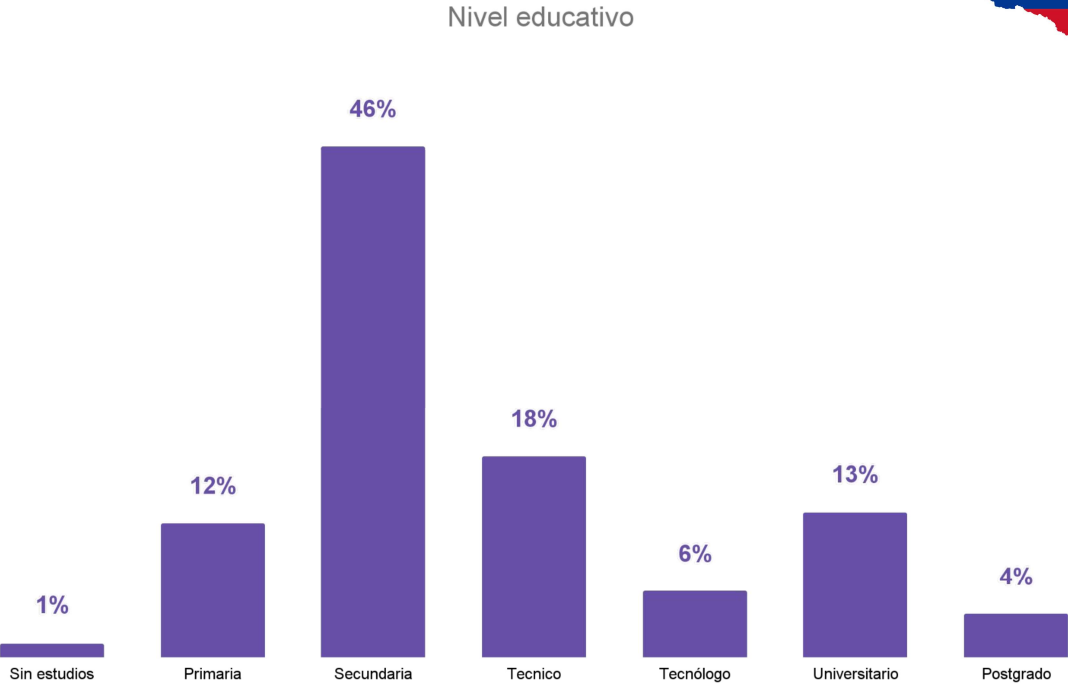
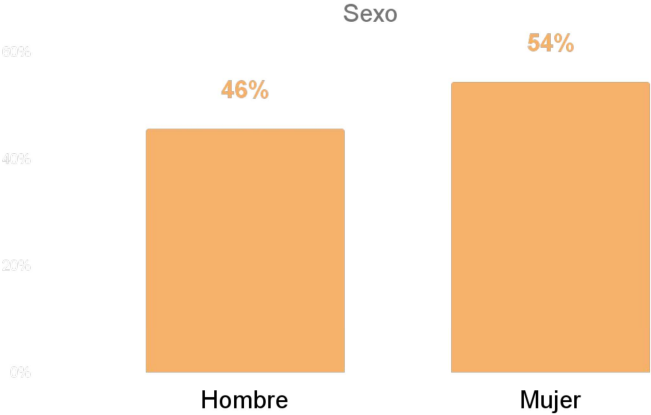
Universo representado: Este sondeo no representa un universo estadístico específico; los resultados corresponden únicamente a las opiniones de las personas encuestadas.

Preguntas textuales aplicadas: Al final de este documento están las preguntas aplicadas.





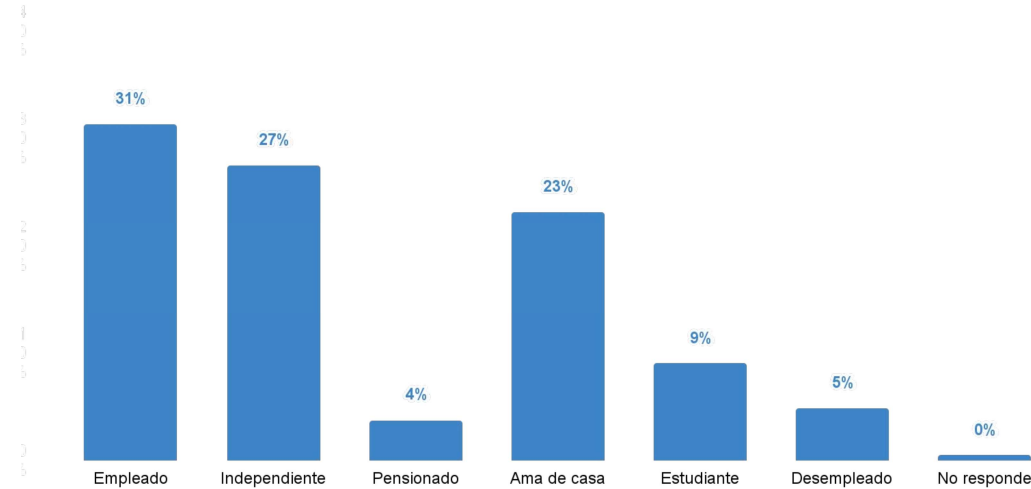
1. Introducción > Perfil de respondientes



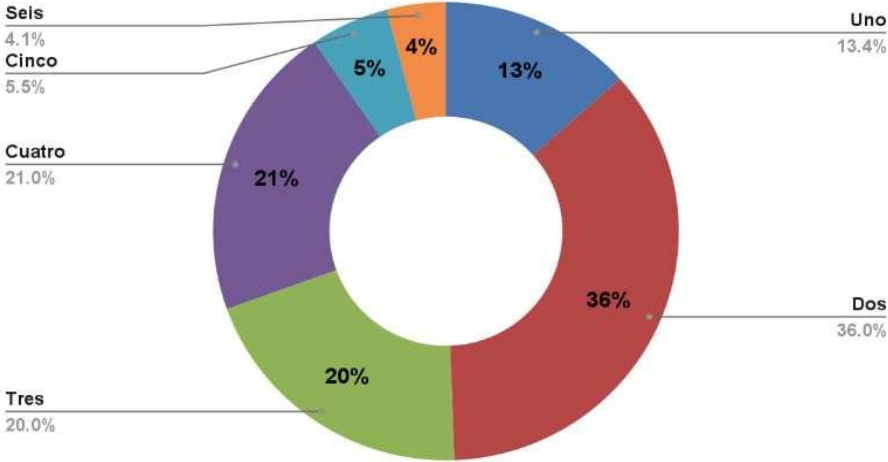


1. Introducción > Perfil de respondientes

Ocupación

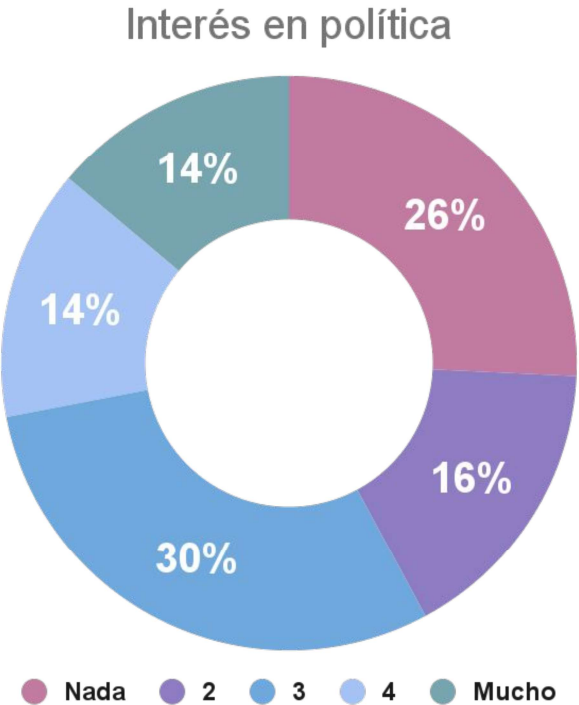
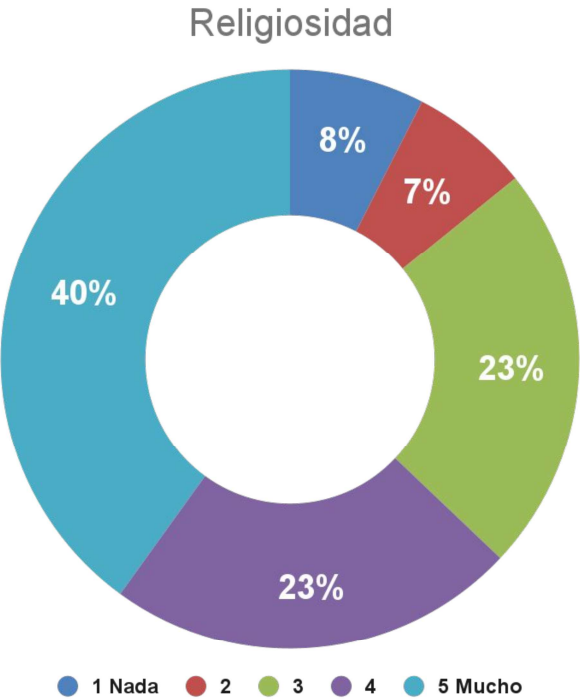


Estrato





1. Introducción > Perfil de respondientes

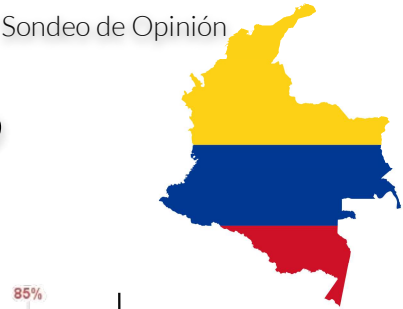




2

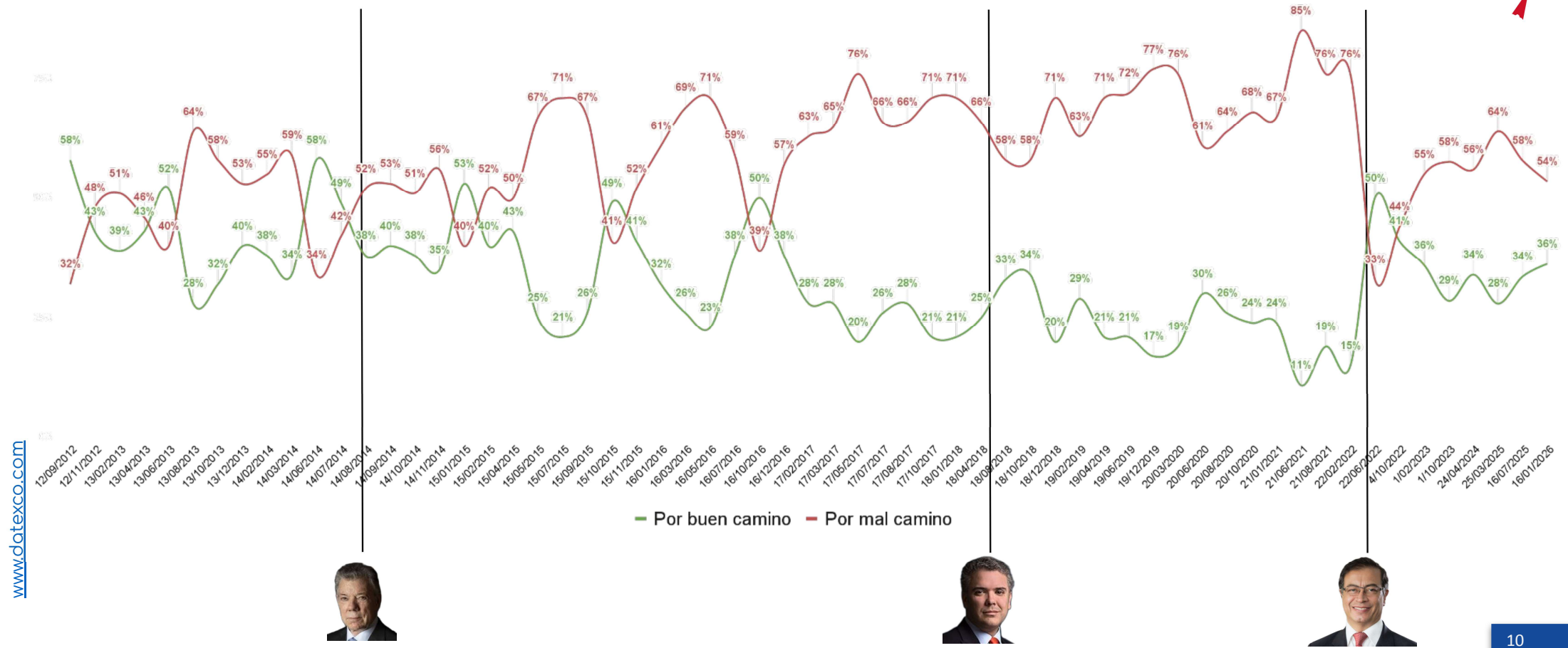
Percepción de la Política en Colombia

- Contexto país
- Valores y estilo de liderazgo
- Conocimiento de personajes
- Imagen y atributos por personaje



2. Percepción de la Política en Colombia > Contexto país > Buen o mal camino

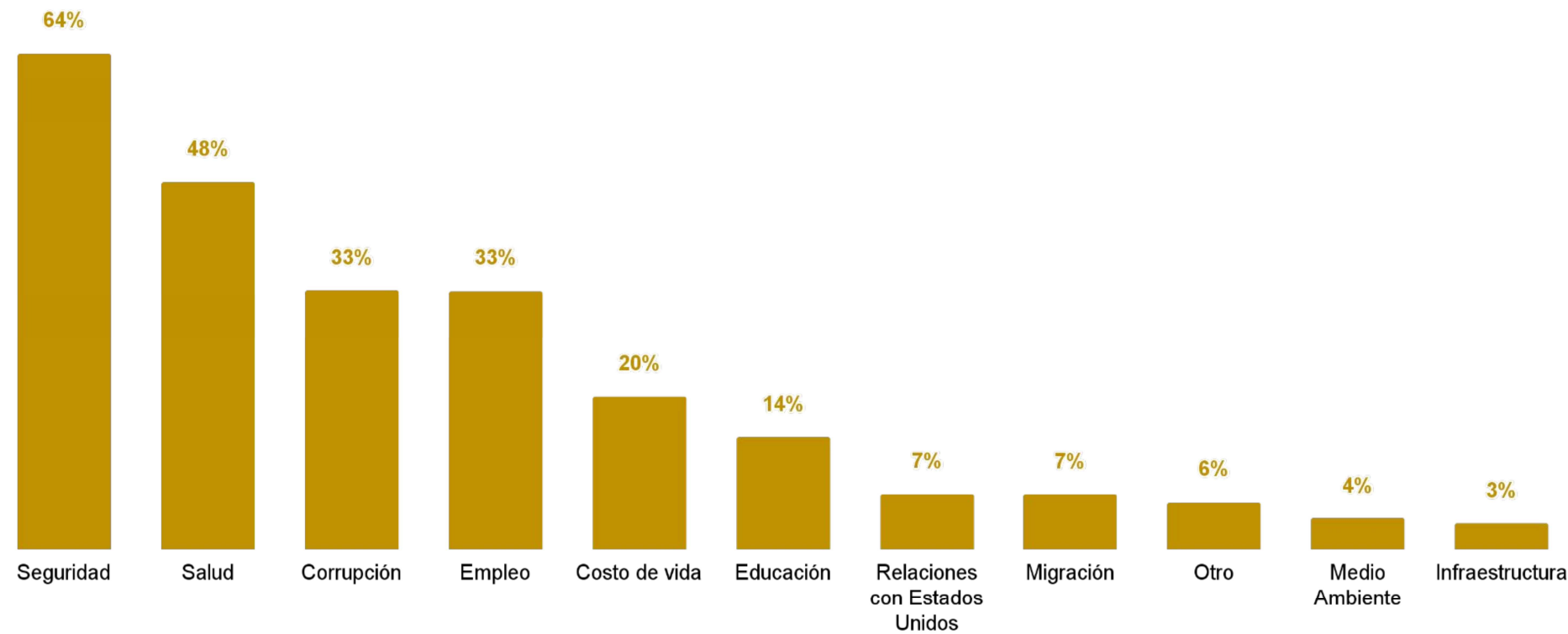
En general, ¿Para Ud. Actualmente el país va por buen o mal camino?



2. Cómo se Percibe la Política en Colombia > Contexto país > Principales problemas

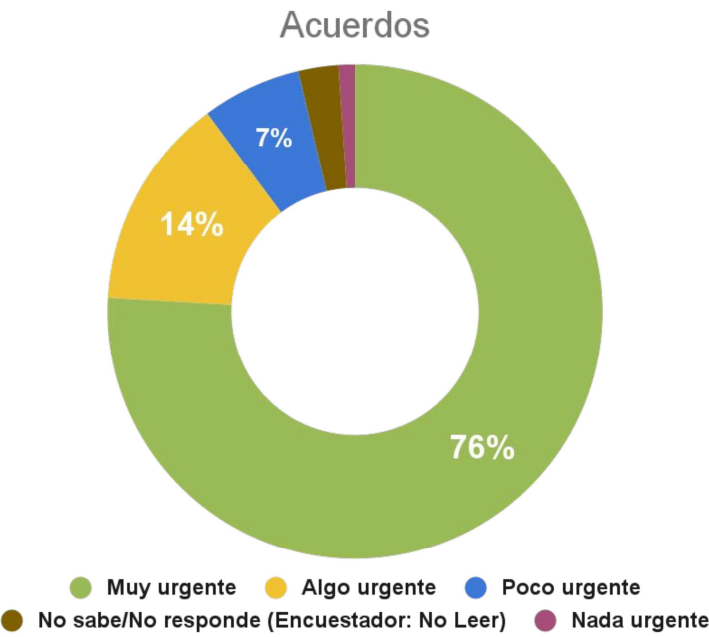
¿Cuáles considera que son los principales problemas del país?

Problemas

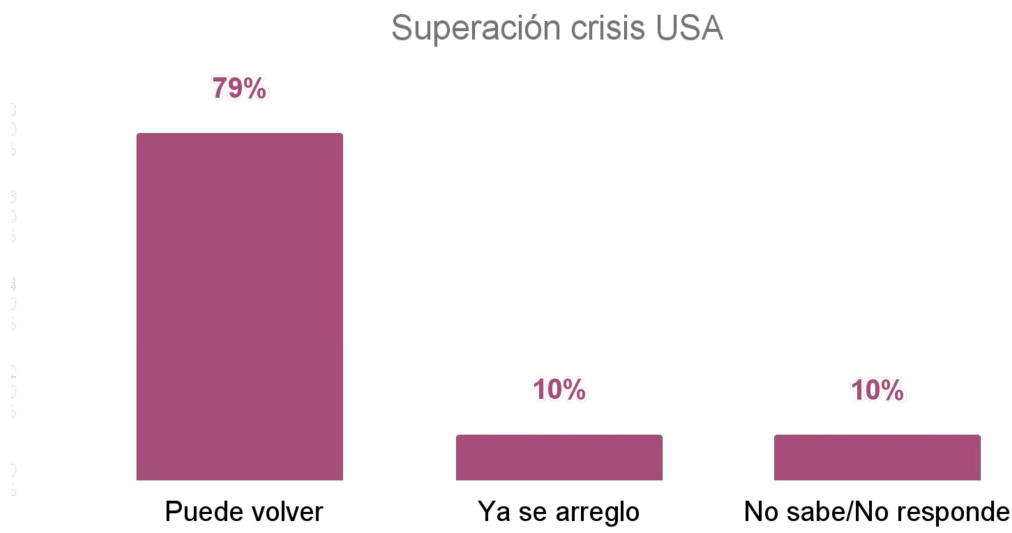


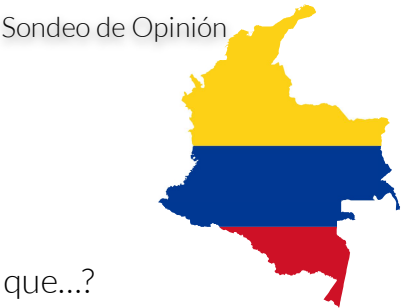
2. Cómo se Percibe la Política en Colombia > Contexto país > Acuerdos / Crisis E.E.U.U.

¿Qué tan urgente es “lograr acuerdos” entre sectores para resolver esos problemas?



¿Cree usted que ya se solucionó la crisis con los Estados Unidos? O ¿Cree que la tensión entre Trump y Petro puede volver en cualquier momento?

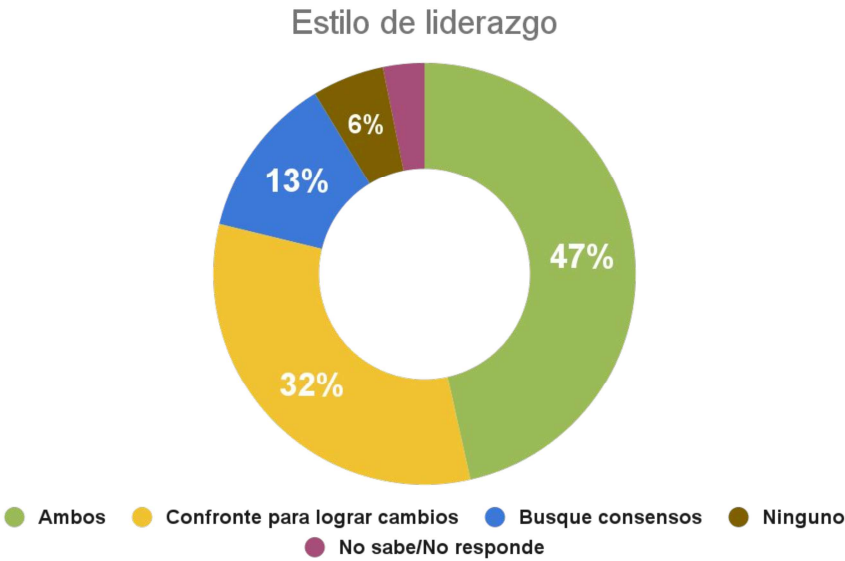
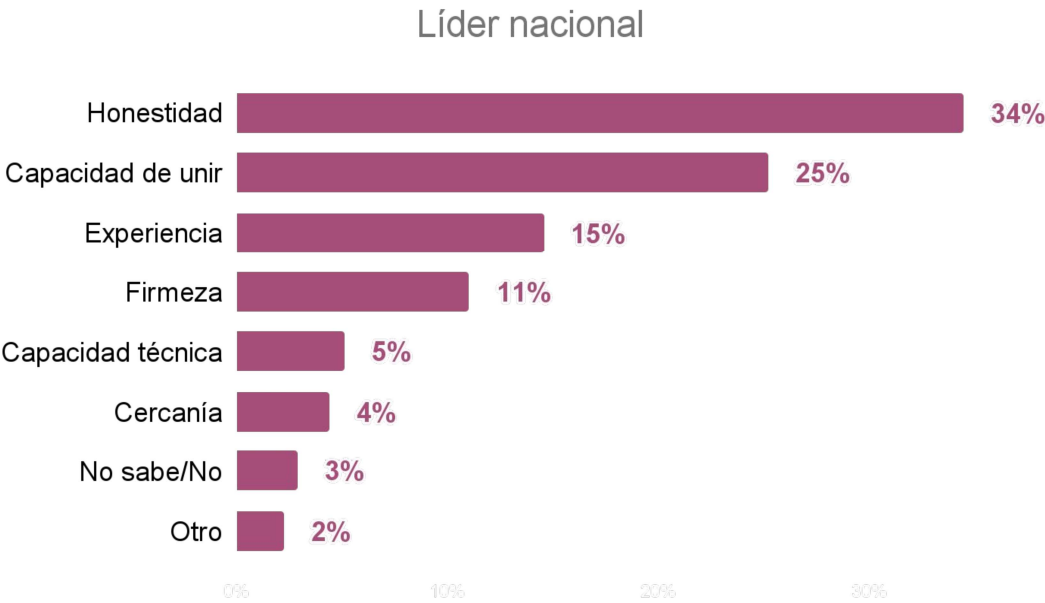




2. Cómo se Percibe la Política en Colombia > Valores y estilo de liderazgo

En un líder nacional, ¿qué valora más?

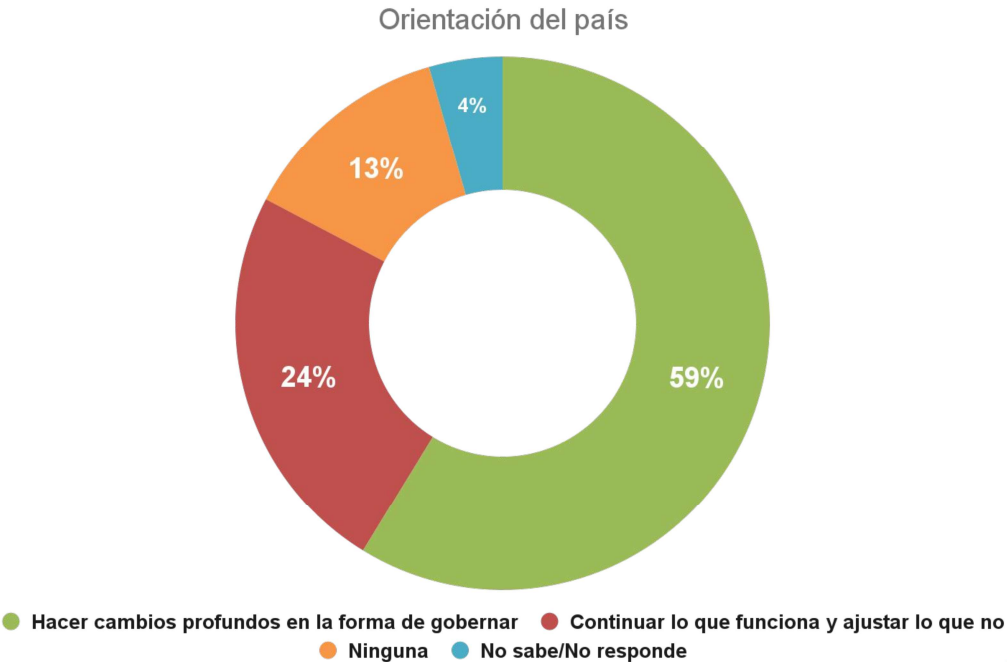
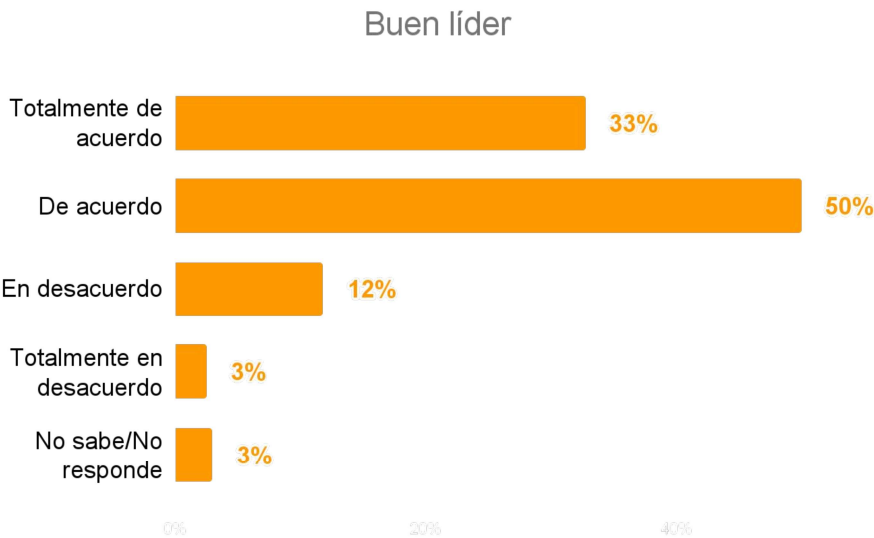
¿Prefiere un estilo de liderazgo que...?



2. Cómo se Percibe la Política en Colombia > *Valores y estilo de liderazgo*

“Un buen líder debe priorizar resultados aunque incomode a algunos sectores.”

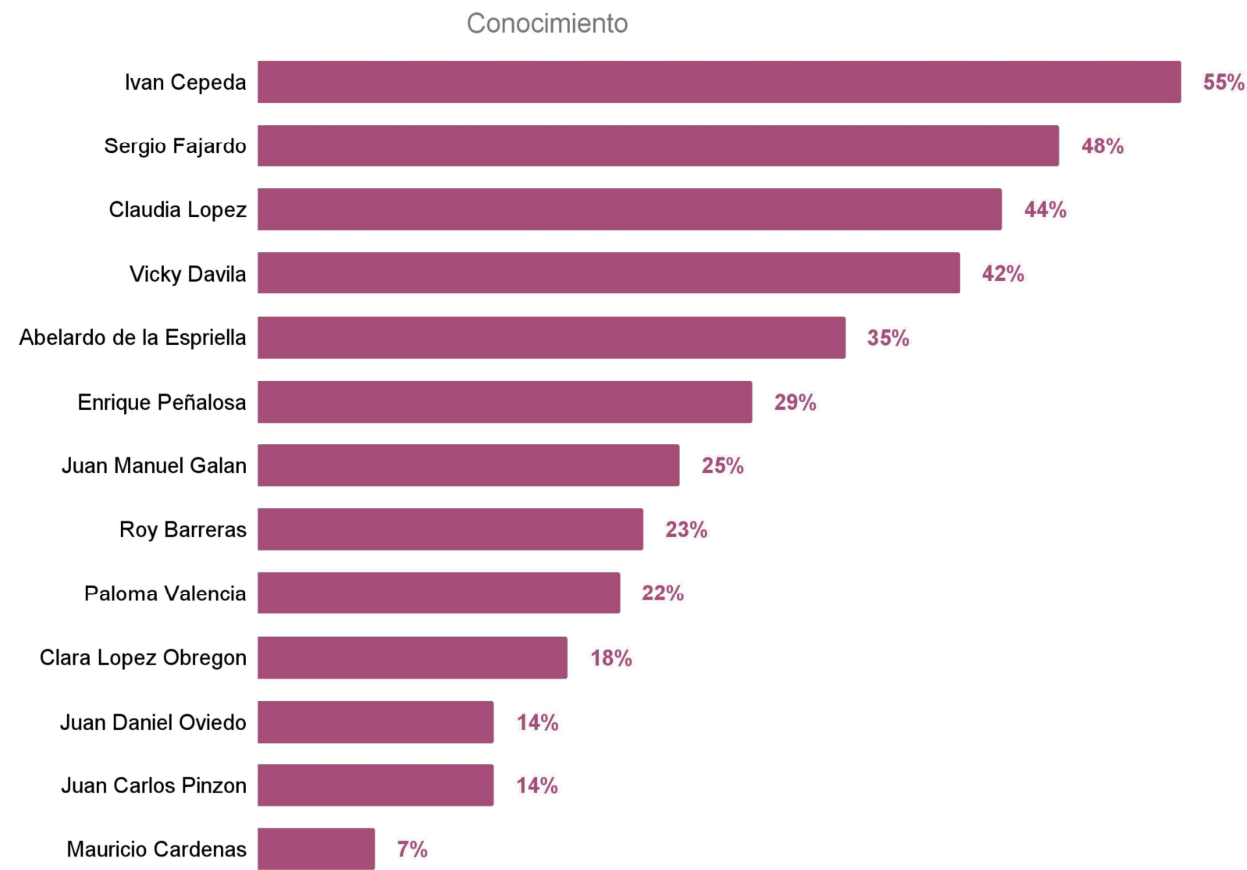
Sobre la orientación del país, hoy usted se inclina más por

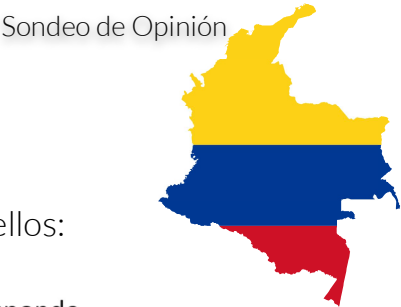




2. Cómo se Percibe la Política en Colombia > Conocimiento

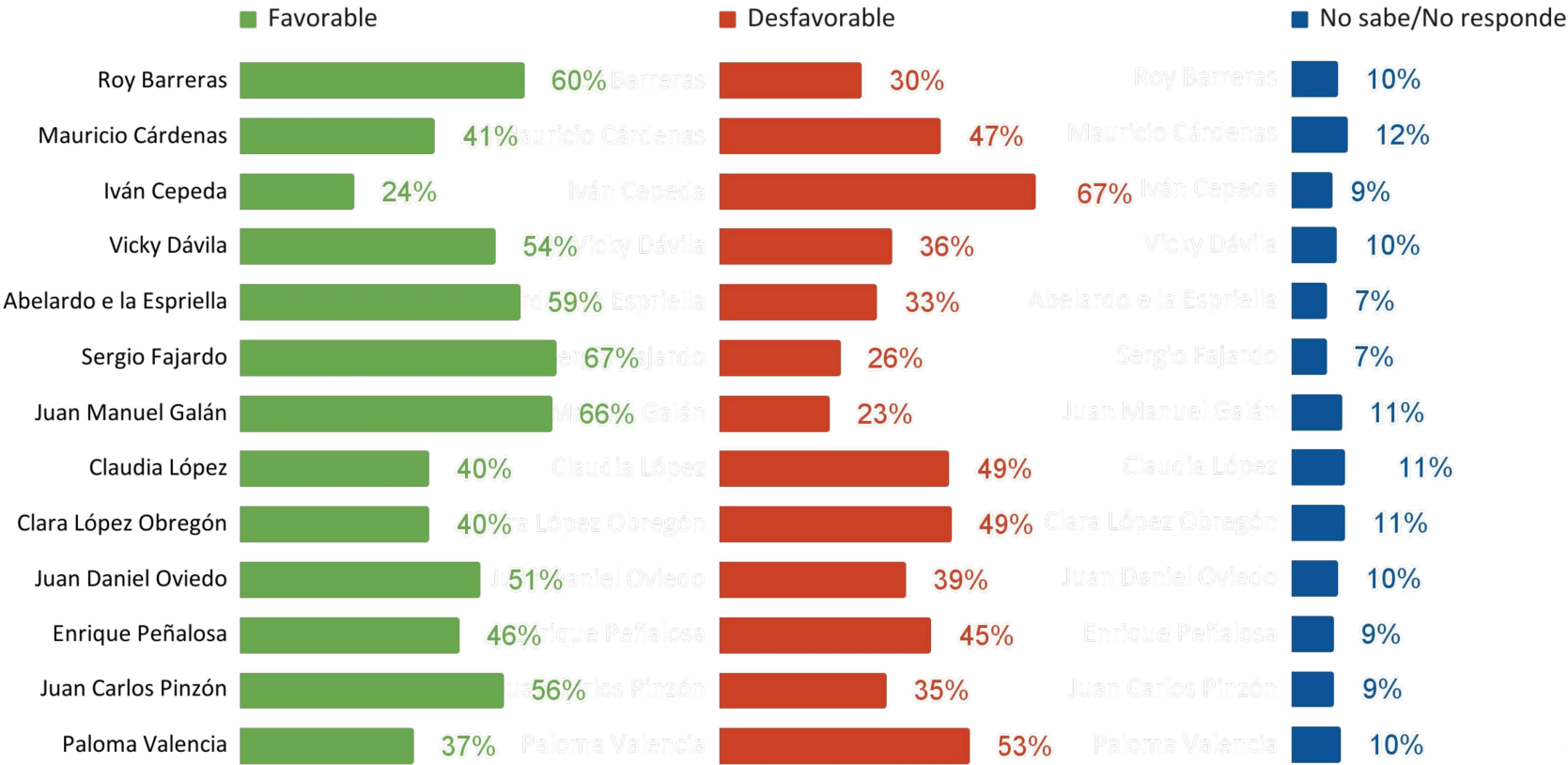
¿Cuáles de estas personas conoce o ha oído mencionar?





2. Cómo se Percibe la Política en Colombia > Imagen

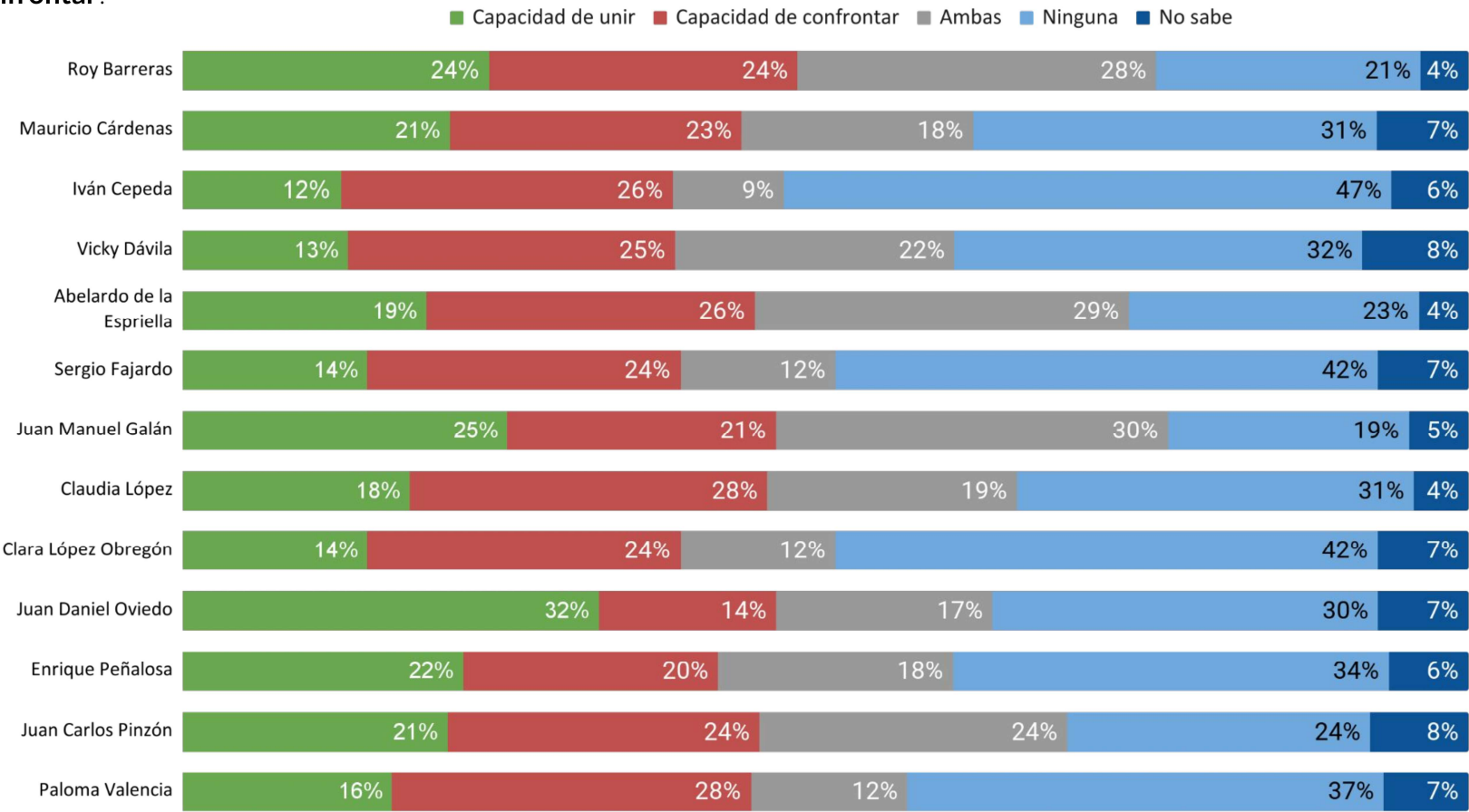
De la siguiente lista de personajes que ud conoce, por favor diga si tiene imagen favorable o desfavorable de cada uno de ellos:



**Personajes ordenados alfabéticamente por el primer apellido

2. Cómo se Percibe la Política en Colombia > *Imagen y atributos por persona*

De la lista de personajes que Ud. dice conocer, por favor dígame que transmite cada uno de los siguientes personajes frente a la **capacidad de unir o confrontar?**



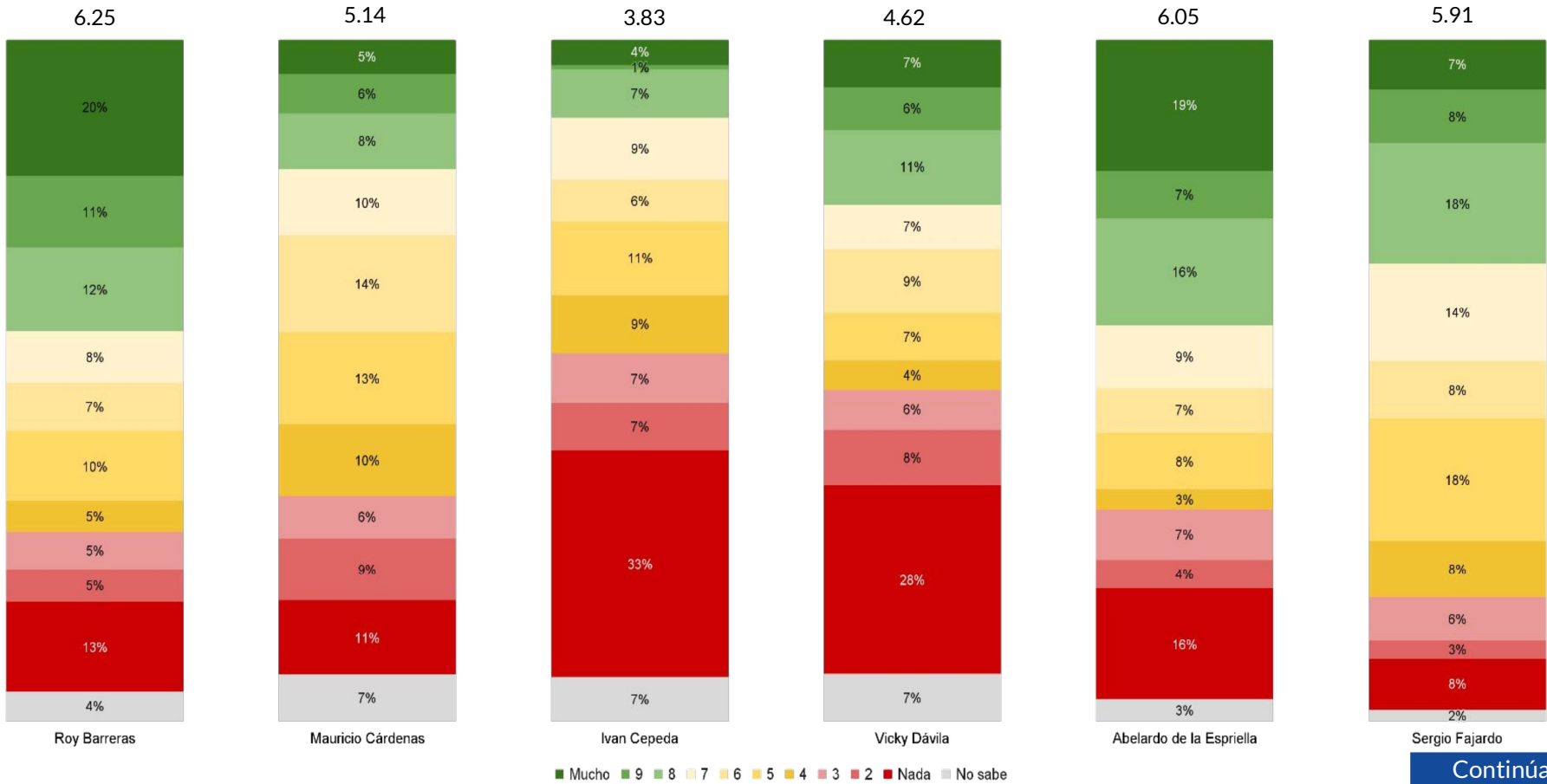
**Personajes ordenados alfabéticamente por su primer apellido

2. Cómo se Percibe la Política en Colombia > *Imagen y atributos por persona (1/2)*

En una escala 1–10, ¿qué tan competente considera a cada uno de los conocidos de la lista para **gestionar asuntos públicos complejos**?

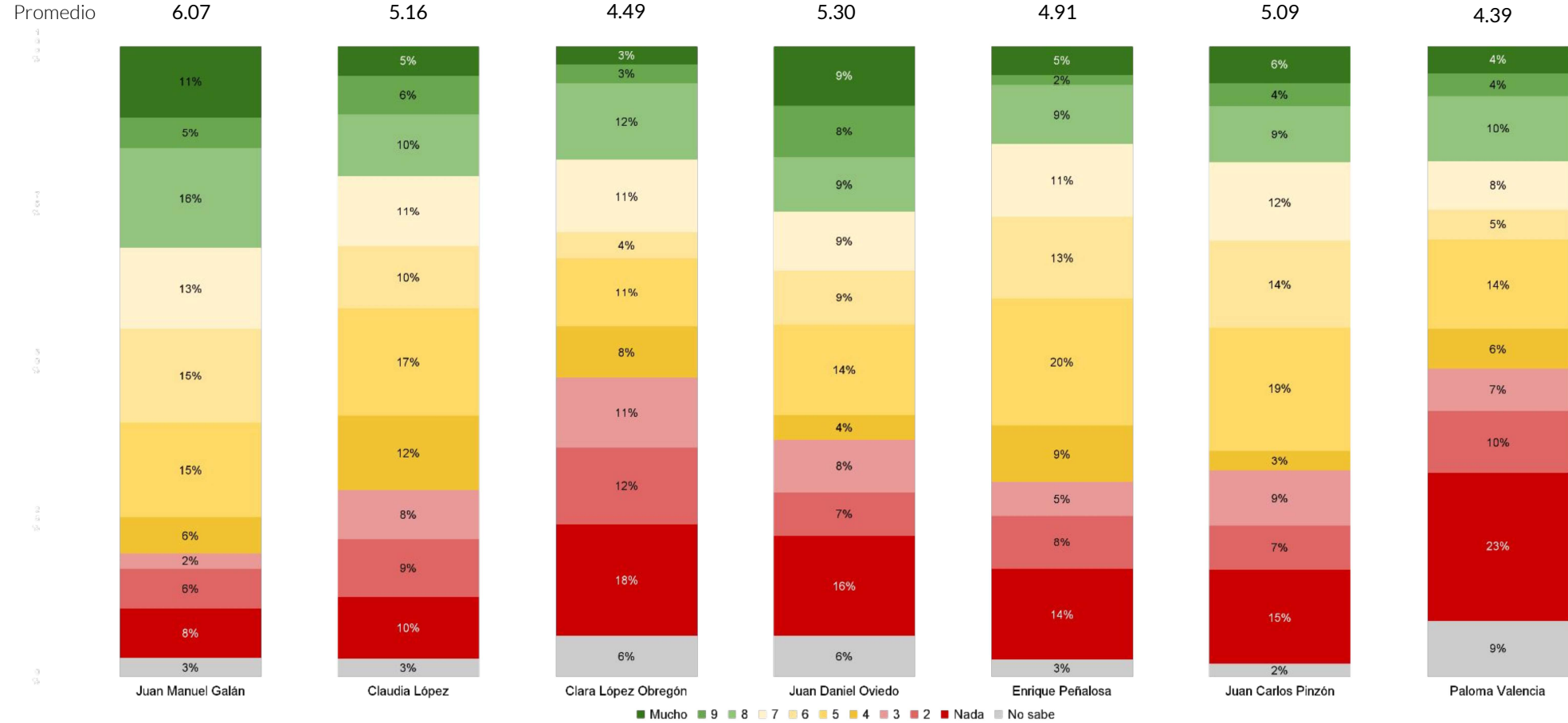
Promedio

www.dotexco.com



2. Cómo se Percibe la Política en Colombia > *Imagen y atributos por persona (2/2)*

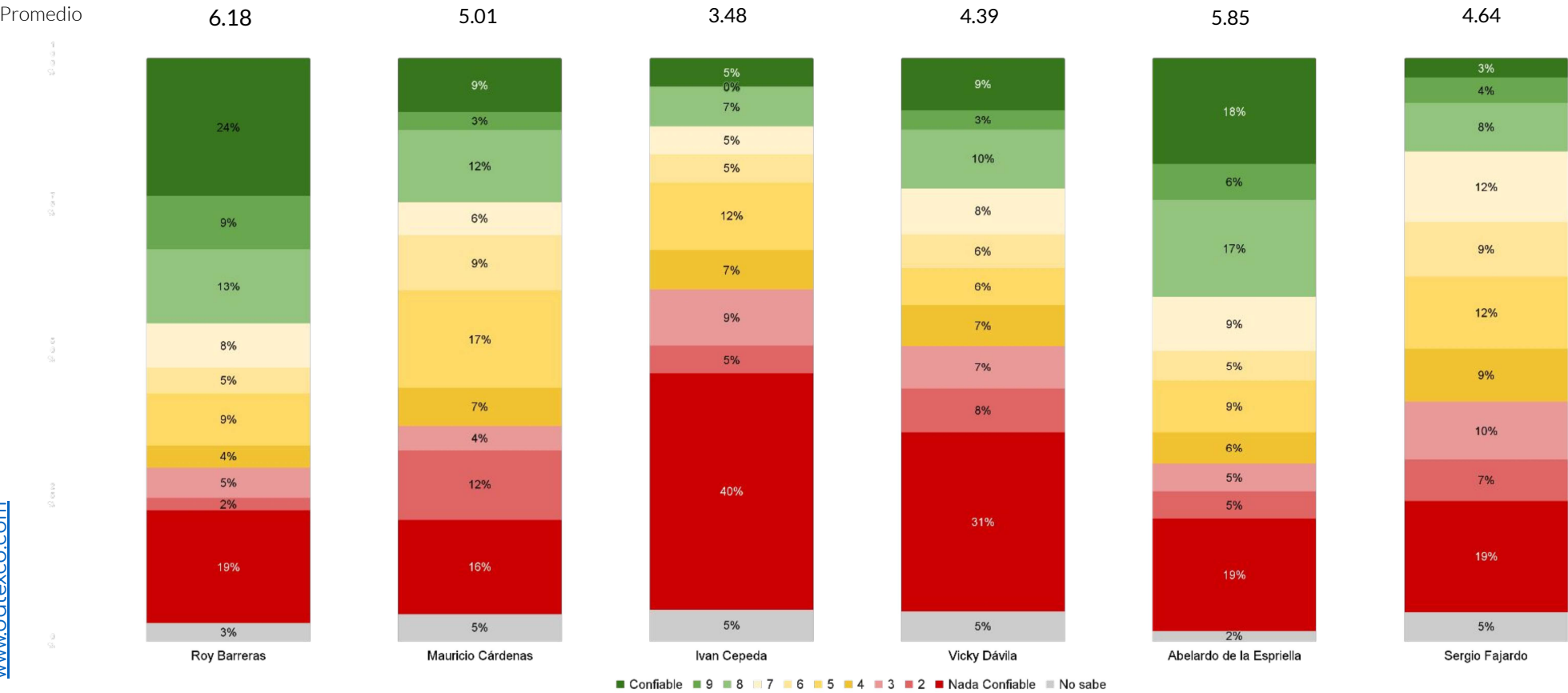
En una escala 1–10, ¿qué tan competente considera a cada uno de los conocidos de la lista para **gestionar asuntos públicos complejos**?



2. Cómo se Percibe la Política en Colombia > *Imagen y atributos por persona (1/2)*

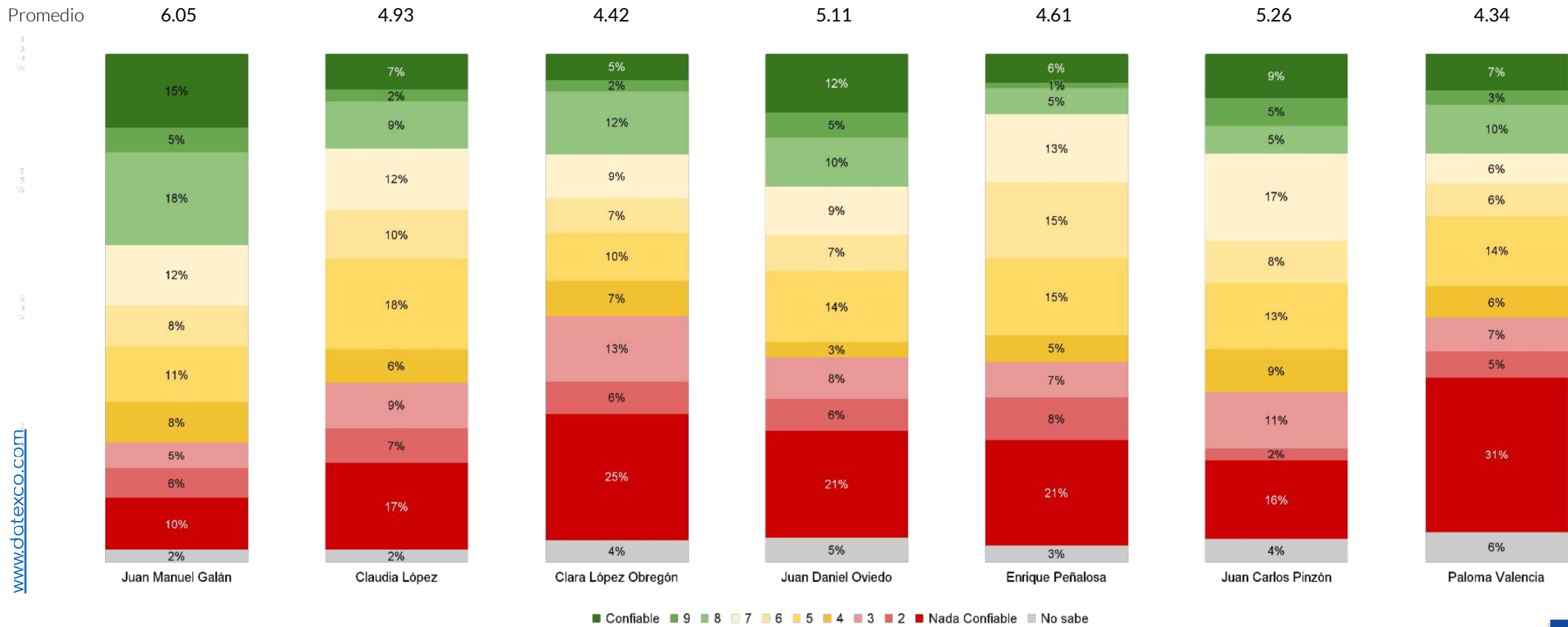
5m

De la siguiente lista de personajes que ud conoce ¿Qué tan **confiable** le parece?



2. Cómo se Percibe la Política en Colombia > *Imagen y atributos por persona (2/2)*

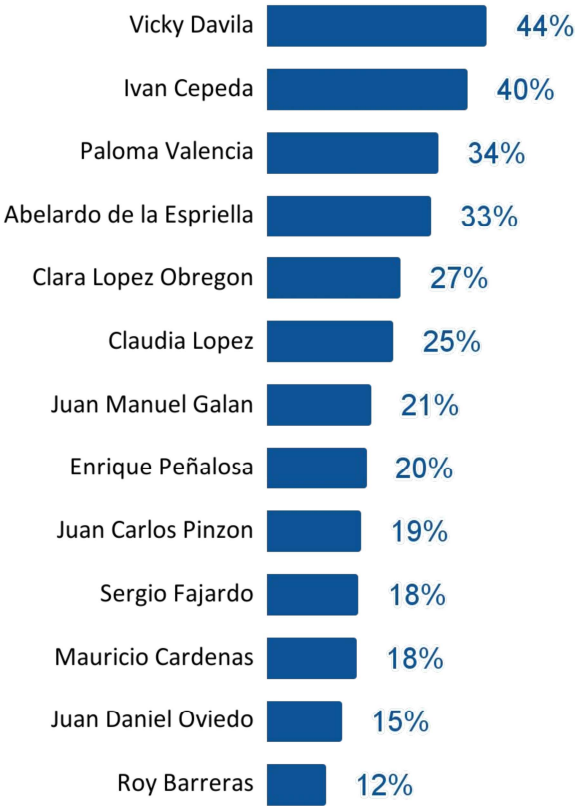
De la siguiente lista de personajes que ud conoce ¿Qué tan **confiable** le parece?



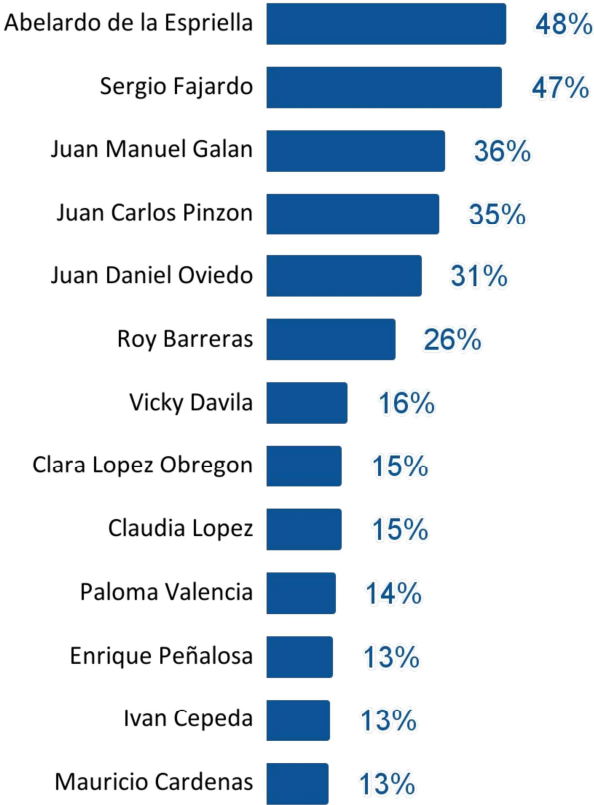


2. Cómo se Percibe la Política en Colombia > *Atributos por personaje*

De estos mismos personajes ¿Cuáles de ellos **generan división en la opinión pública?**



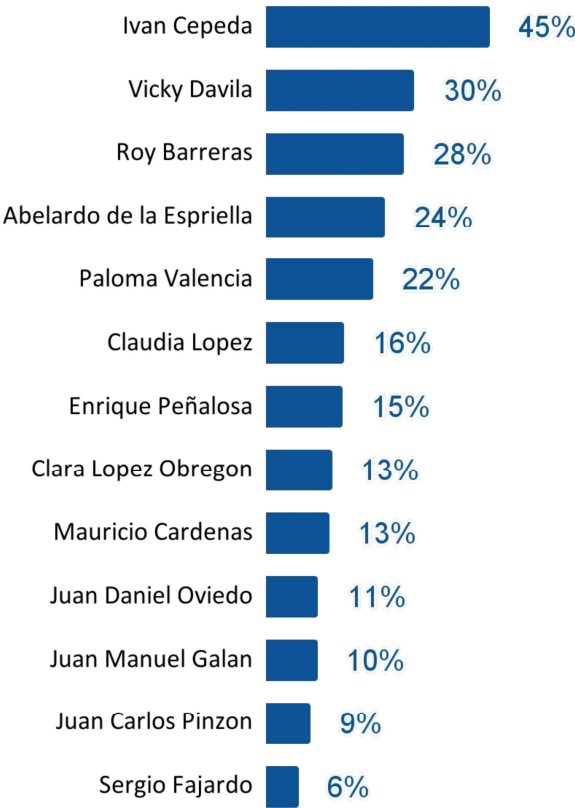
¿Cual de estos personajes podrían **gestionar mejor la crisis internacional con los Estados Unidos?**





2. Cómo se Percibe la Política en Colombia > *Atributos por personaje*

¿Cuales de estos personajes le **producen miedo o temor?**

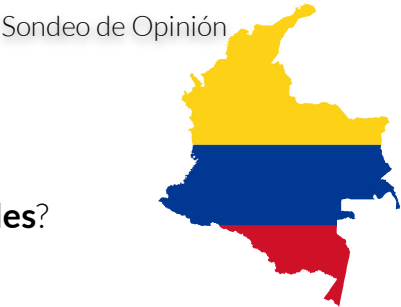




3

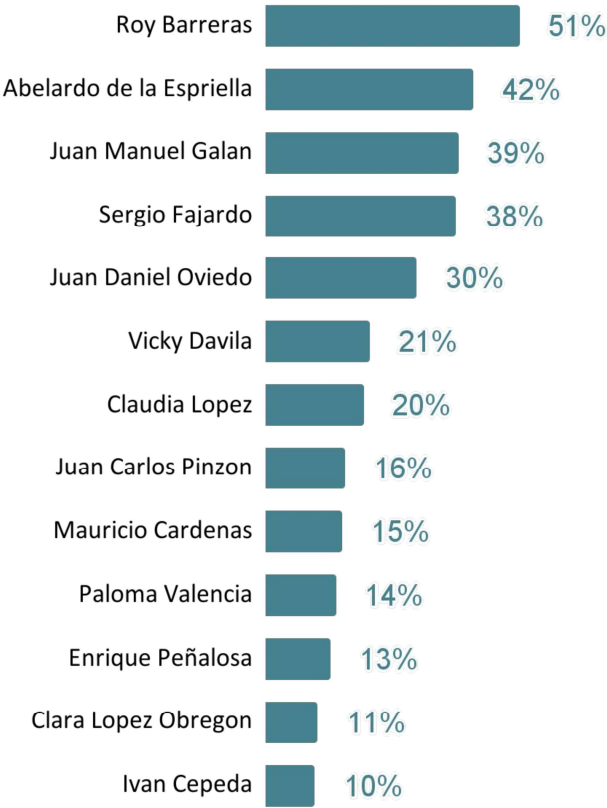
Liderazgo y Polarización en Colombia

- Quién une / quién divide
- Escenarios de orientación y de liderazgo

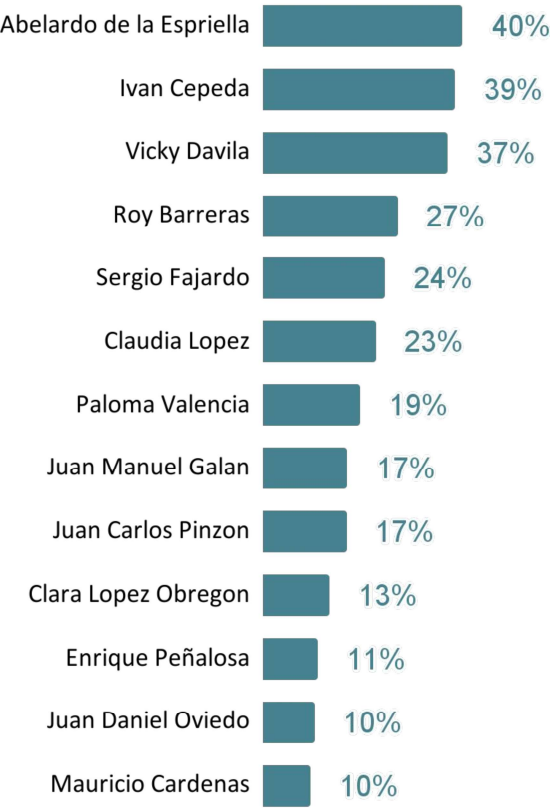


3. Escenarios > *Quién une / quién divide*

¿Cuáles de la lista de personajes conocidos le parece que tienen **mayor capacidad para “tender puentes o acercar a la personas”**?



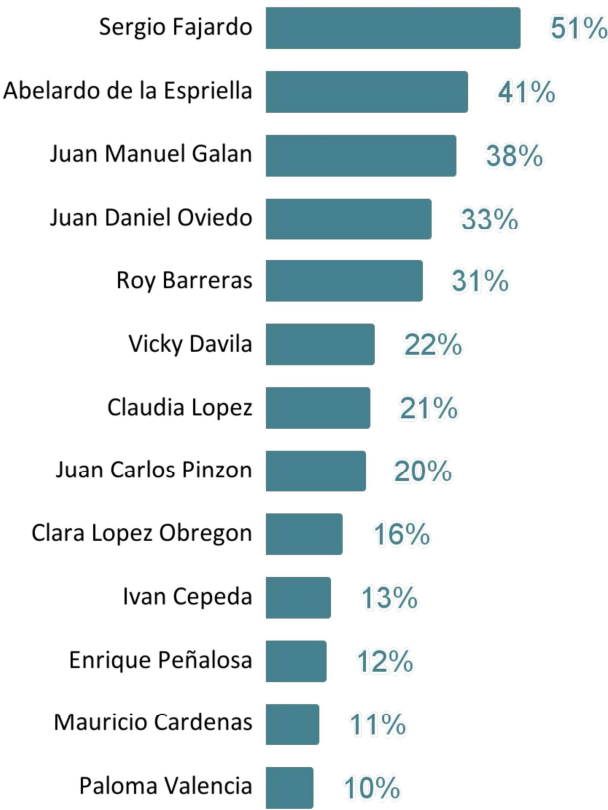
¿Y Cuáles de ellos le parecen **más confrontacionales**?

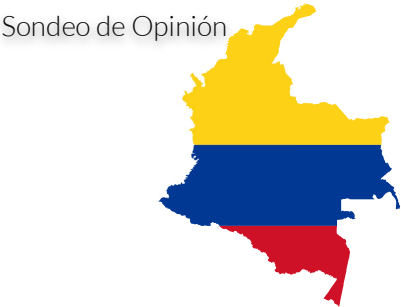




3. Escenarios > *Quién une / quién divide*

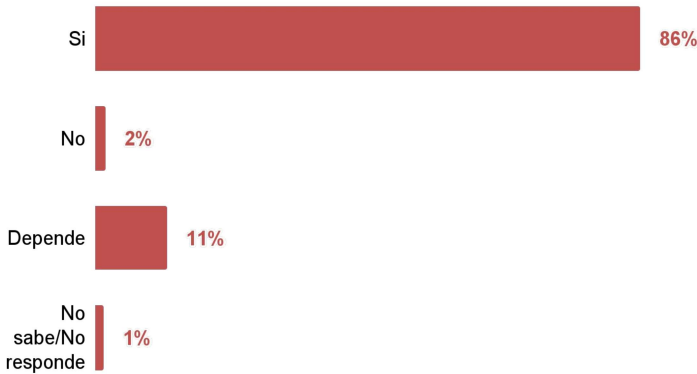
De las personas que usted dijo conocer, ¿cuáles considera que **unen más a personas con opiniones distintas?**



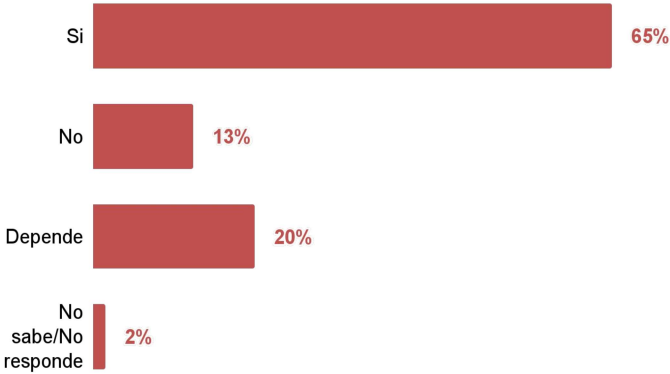


3. Escenarios > Orientación y de liderazgo

¿Cree que el país necesita un liderazgo que impulse cambios profundos?



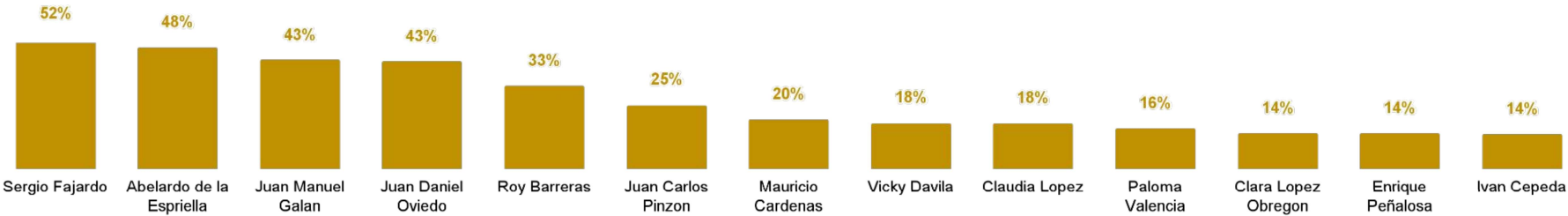
¿Cree que el país necesita un liderazgo que mantenga y consolide lo que ha funcionado en los últimos años?



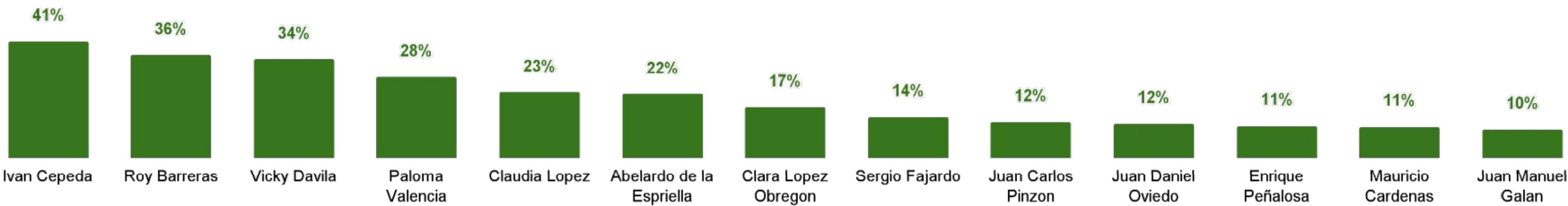


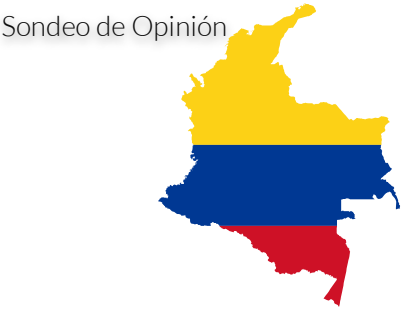
3. Escenarios > *Capacidad de construir acuerdos*

¿Cuáles de las siguientes personas considera que tendrían **mayor capacidad para construir acuerdos a nivel nacional?**



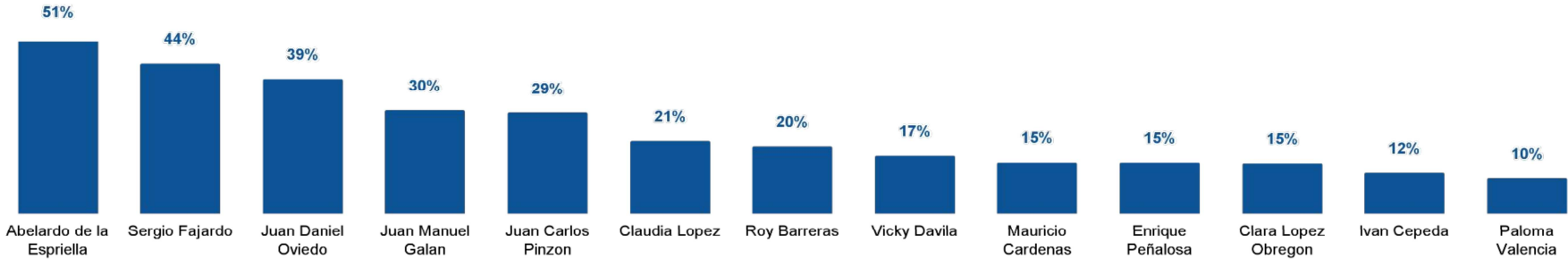
¿Cuáles considera que tendrían más dificultades para **construir acuerdos amplios?**





3. Escenarios > *Capacidad de gestionar asuntos públicos*

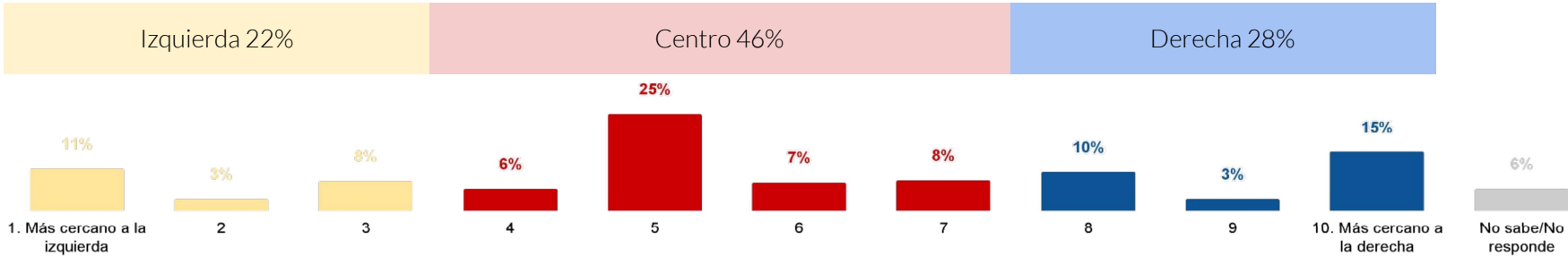
Pensando en experiencia y formación, ¿cuáles de las personas conocidas considera Ud. que tienen **mayor capacidad para gestionar asuntos públicos** complejos (economía, seguridad, salud, educación)?





3. Escenarios > Orientación política

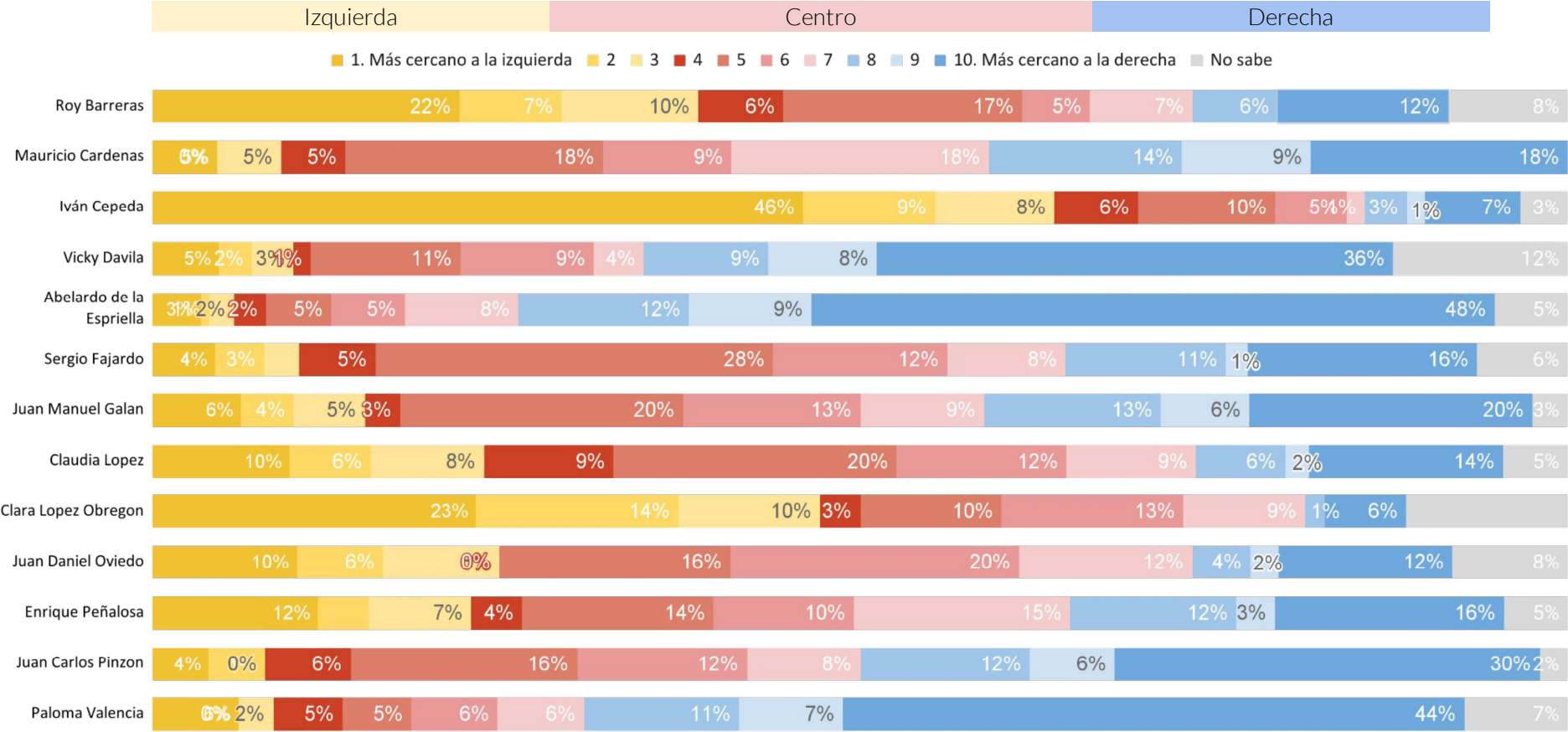
¿En temas políticos, algunas personas se consideran más cercanas a la izquierda y otras a la derecha. En una escala de 1 a 10, donde 1 es ‘más cercano a la izquierda’ y 10 es ‘más cercano a la derecha’, **¿dónde se ubicaría usted?**





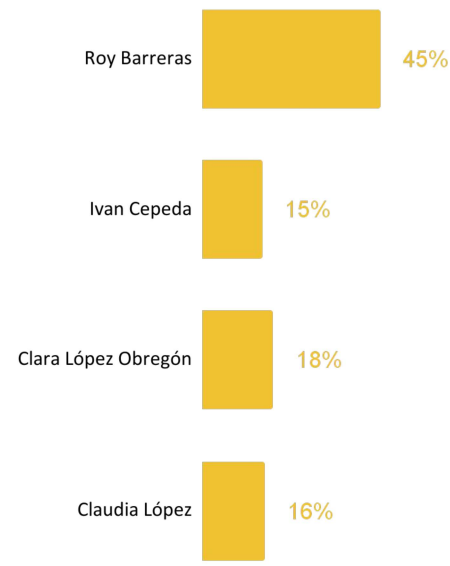
3. Escenarios > Orientación política de personajes

Según su percepción y teniendo en cuenta que no hay respuestas correctas o incorrectas, en la misma escala de 1 a 10 (1 izquierda, 10 derecha), ¿dónde ubicaría a cada personaje?"

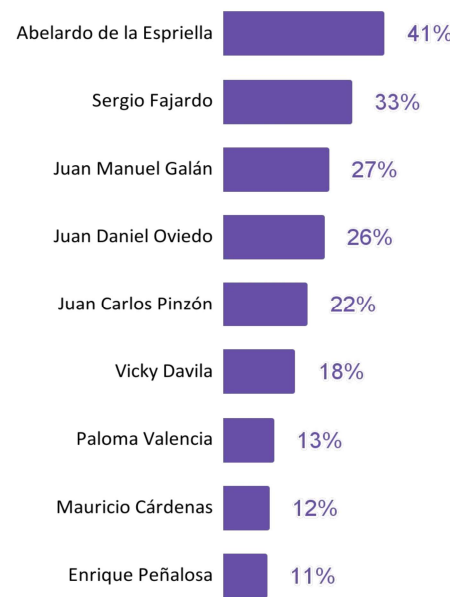


3. Escenarios > Capacidad de Acuerdos

Dentro de las personas que usted asocia con **centro-izquierda** o frente amplio, ¿con cuál percibe **mayor capacidad de acuerdos**?



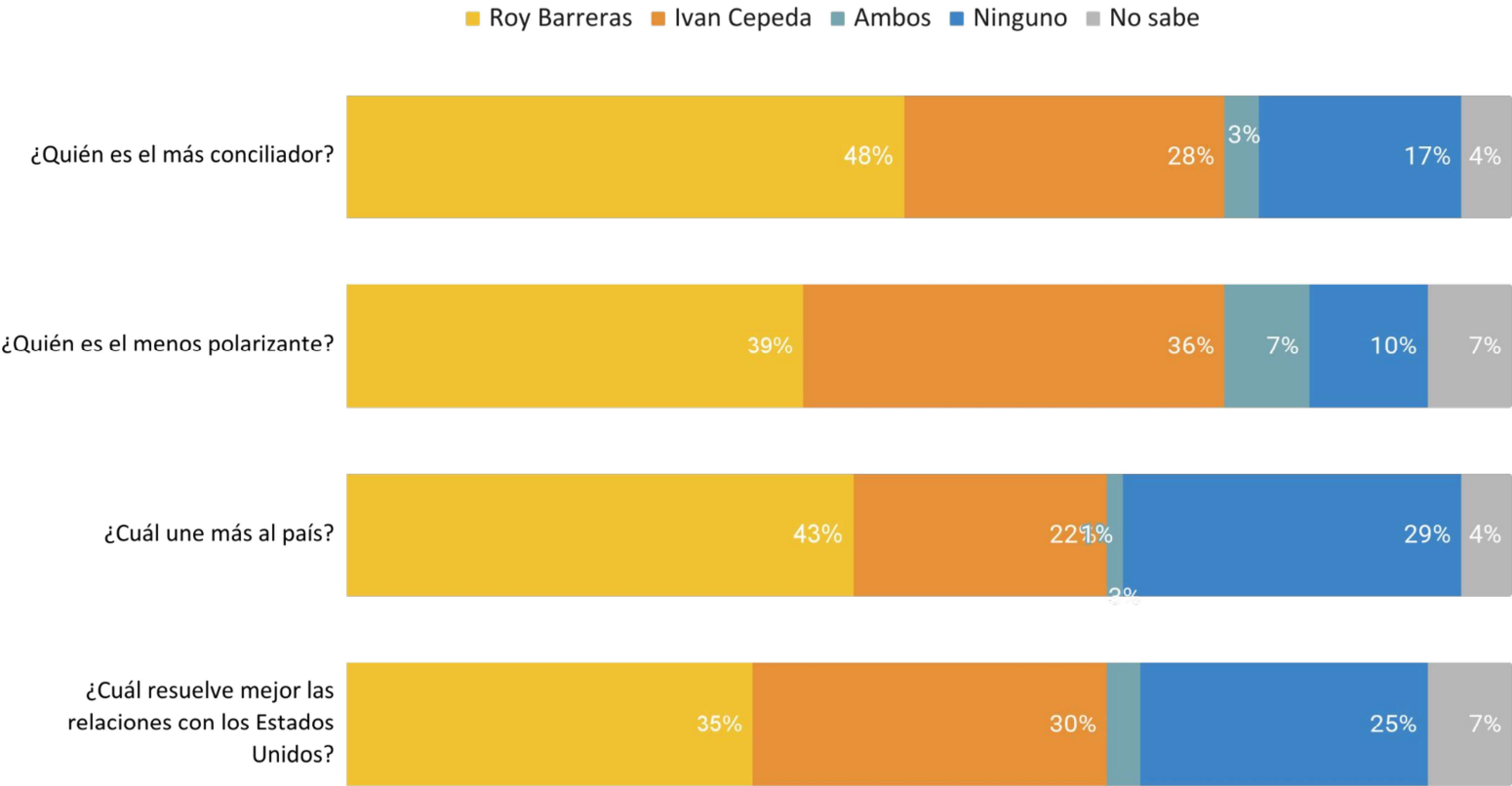
Dentro de las personas que usted asocia con **centro-derecha**, ¿con cuál percibe **mayor capacidad de acuerdos**?





3. Comparaciones > Roy Barreras e Iván Cepeda

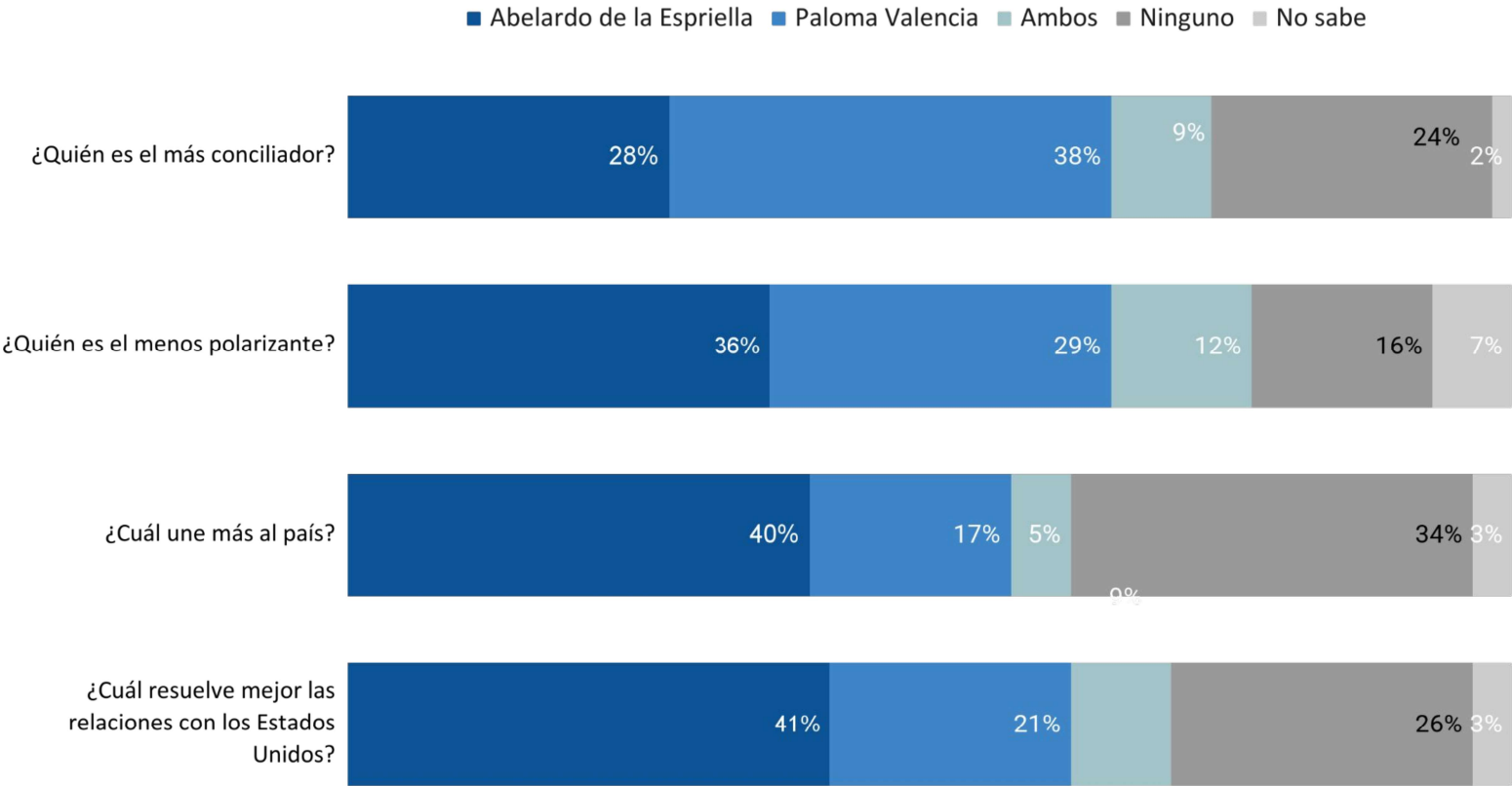
Entre Roy Barreras e Iván Cepeda...

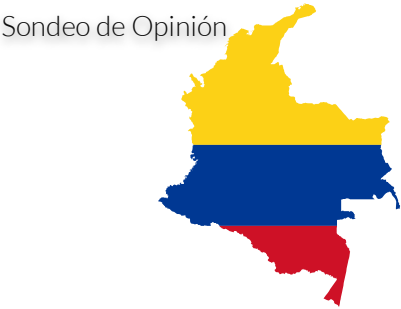




3. Comparaciones > Abelardo de la Espriella y Paloma Valencia

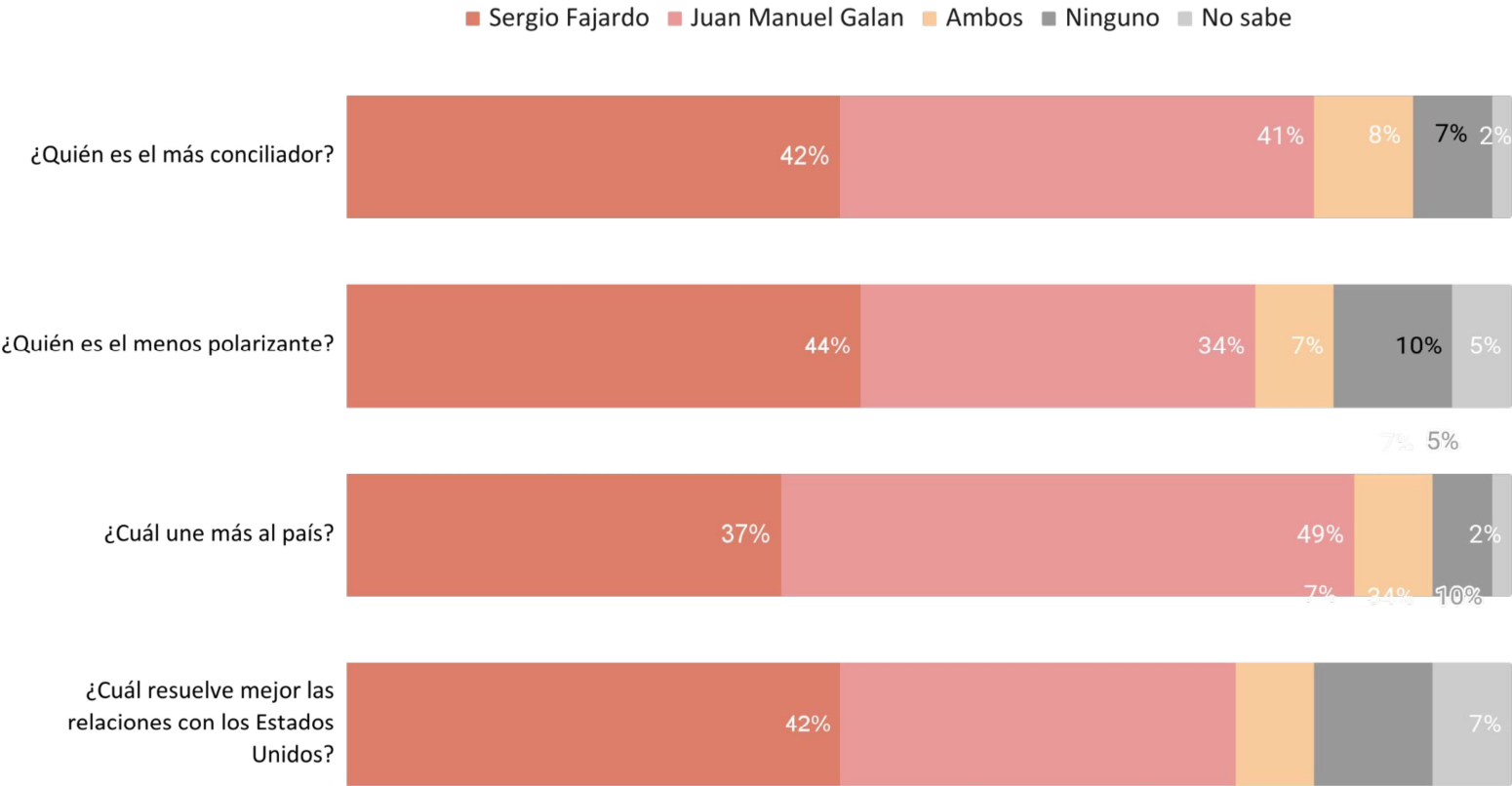
Entre Abelardo de la Espriella y Paloma Valencia...





3. Comparaciones > Sergio Fajardo y Juan Manuel Galán

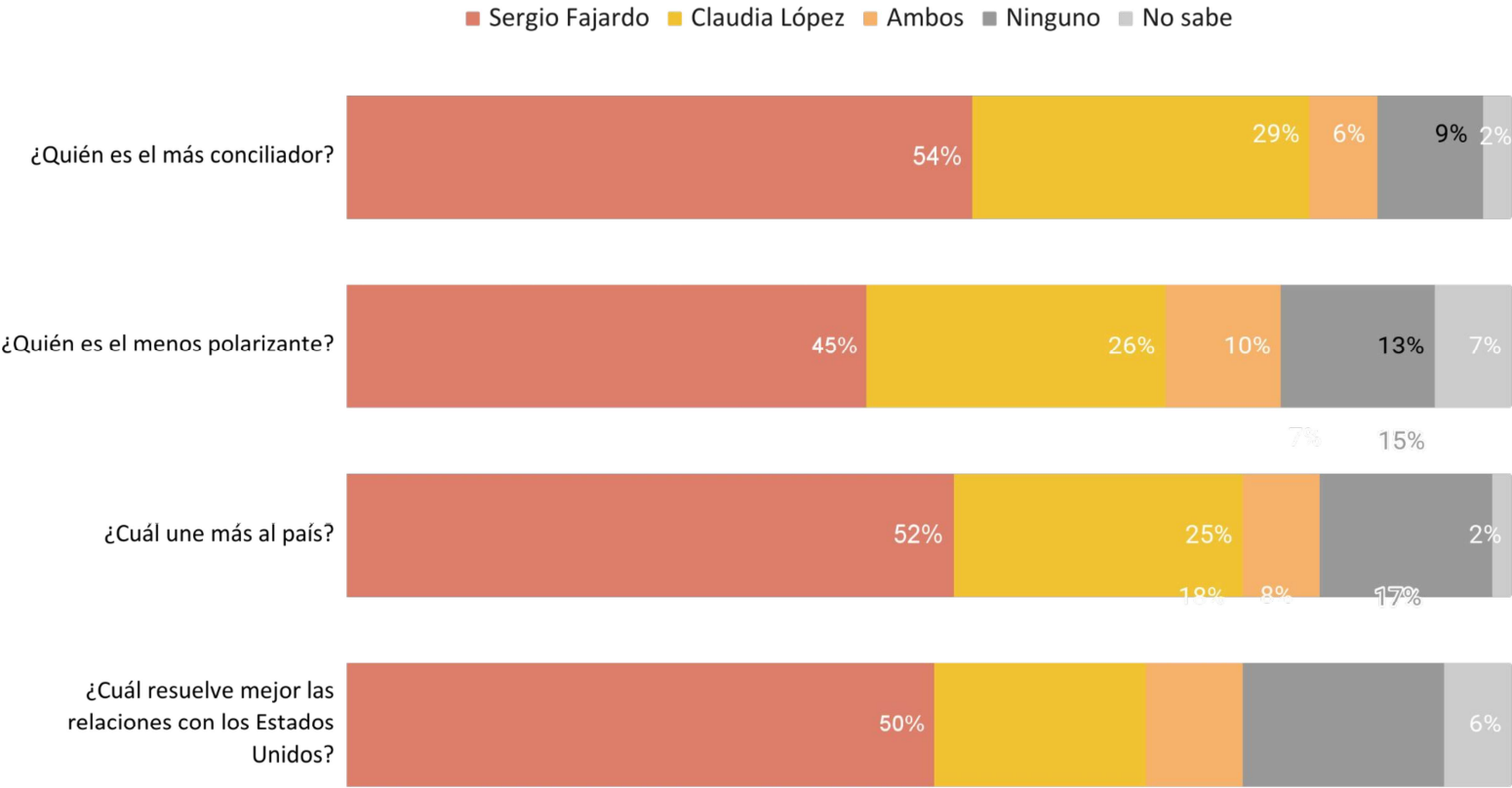
Entre Sergio Fajardo y Juan Manuel Galán...

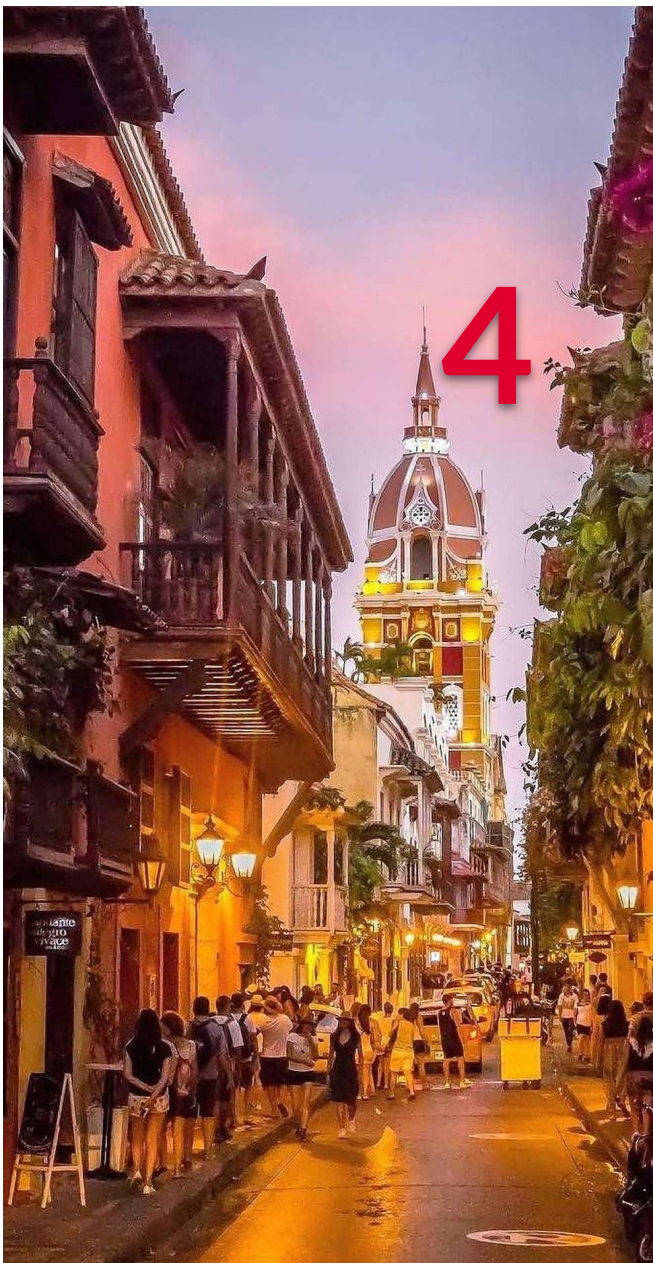




3. Comparaciones > Sergio Fajardo y Claudia López

Entre Sergio Fajardo y Claudia López...





ANEXOS



Sondeo de Opinión





4. Anexos > Cuestionario (1/5)



CUESTIONARIO (Sondeo presencial en hogares)

Nombre operativo: Sondeo de Opinión - Liderazgo y afinidades

Modo: Presencial hogar (CAPI)

Duración objetivo: 18-22 min

Capítulo 0. Script, consentimiento y filtros

0.1 Presentación (lectura textual)

"Buenos días/tardes. Estamos realizando un sondeo de opinión sobre temas de actualidad y liderazgo. **No es una encuesta electoral ni mide intención de voto**; sólo recoge percepciones y opiniones generales de personajes."

0.2 Consentimiento

0.2a ¿Acepta participar? (Sí/No → fin)

0.2b ¿Autoriza el uso generalizado y anonimizado de sus respuestas? (Sí/No → fin)

0.3 Filtros

0.3a Edad: __ (Si < 18 → terminar)

0.3b Municipio: __ (principales 10 ciudades del país)

0.3c ¿Reside aquí? (Sí/No)

Capítulo 1. Perfil y segmentación

1.1 Género: (H/M/Otro/Prefiere no decir)

1.2 Nivel educativo (sin/primaria/secundaria/técnico/uni/posgrado)

1.3 Ocupación principal (empleado/independiente/hogar/estudiante/pensionado/desempleado)

www.datexco.com - service@datexco.com - +57 310 2775533



1.4 Estrato que figura en el recibo de la energía NSE (Bajo-Medio-Alto / NS-NR)

1.5 Religiosidad (escala 1-5)

1.6 Interés en temas públicos/políticos (1 nada - 5 mucho)

Capítulo 2. Contexto país (clima, prioridades, expectativas)

2.1 En general, ¿Para Ud. Actualmente el país va por buen o mal camino?

- Buen / Mal / NS-NR

2.2 Principales problemas del país (múltiple, máximo 3)

- Seguridad, empleo, costo de vida, salud, educación, corrupción, migración, infraestructura, medio ambiente, relaciones con estados unidos, otro, NS-NR

2.3 Qué tan urgente es "lograr acuerdos" entre sectores para resolver esos problemas?

- Muy urgente / Algo / Poco / Nada / NS-NR

2.4 Cree usted que ya se solucionó la crisis con los Estados Unidos? O Cree que la tensión entre Trump y Petro puede volver en cualquier momento ?

- Ya se arreglo / Puede volver / NS-NR

Capítulo 3. Valores y estilo de liderazgo

3.1 En un líder nacional, ¿qué valora más?

- Capacidad de unir / Capacidad técnica / Firmeza / Honestidad / Experiencia / Cercanía / Otra / NS

3.2 ¿Prefiere un estilo de liderazgo que...?

- Busque consensos / Confronte para lograr cambios / Mezcle ambos / Ninguno / NS-NR

www.datexco.com - servicio@datexco.com - +57 310 2775533





4. Anexos > Cuestionario (2/5)



3.3 Sobre la orientación del país, hoy usted se inclina más por:

- Continuar lo que funciona y ajustar lo que no
- Hacer cambios profundos en la forma de gobernar
- Ninguna / NS

3.4 "Un buen líder debe priorizar resultados aunque incomode a algunos sectores."

- Totalmente de acuerdo / De acuerdo / En desacuerdo / Totalmente en desacuerdo / NS

Capítulo 4. Conocimiento

MOSTRAR RECURSO VISUAL CON FOTOGRAFÍA Y NOMBRE DE TODOS LOS PERSONAJES (Pers1–Pers13)

4.1 ¿Cuáles de estas personas conoce o ha oído mencionar? (múltiple)

- Pers1...Pers13 Conoce / No conoce

Capítulo 5. Imagen y atributos

Para cada PersX conocida (todos los PersX conocidos).

MOSTRAR RECURSO VISUAL CON FOTOGRAFÍA Y NOMBRE DEL PERSONAJES (escala 1–5)

(solo se preguntan baterías completas a quienes "conoce")

5.1 De la siguiente lista de personajes que usted conoce, por favor diga si tiene imagen favorable o desfavorable de cada uno de ellos?

- Pers1...Pers13 >Favorable / Desfavorable / NS/NR

5.2 De la lista de personajes que Ud. dice conocer, por favor dígame: si [PersX] le transmite la capacidad de unir o confrontar?



- Pers1...Pers13 > Unir / Confrontar / Ambas / Ninguna / NS

5.3 En una escala 1–5 donde 1 es la calificación más baja y 5 la más alta, ¿qué tan competente considera a cada uno de los conocidos de la lista [PersX] para gestionar asuntos públicos complejos? Pers1...Pers13 > (1 nada – 5 mucho / NS)

5.4 En la misma escala de la lista de personajes conocidos ¿Qué tan confiable le parece [PersX]? Pers1...Pers13 > (1–5 / NS) Ítem por personaje

5.5 De estos mismos personajes ¿Cuáles de ellos generan división en la opinión pública?

- Pers1...Pers13 > Mucho / Algo / Poco / Nada / NS

5.6 ¿Cual de estos personajes podrían gestionar mejor la crisis internacional con los Estados Unidos?

5.7 ¿Cuáles de estos personajes le producen miedo o temor?

- Pers1...Pers13 > Sí / No / Ninguno / NS

Capítulo 6. "Quién une / quién divide"

RM 6.1 De las personas que usted dijo conocer (Pers1–Pers13), ¿cuáles considera que unen más a personas con opiniones distintas?

- Pers1...Pers13 / Ninguno / NS

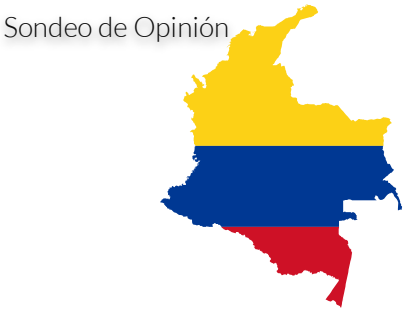
RM 6.2 ¿Cuáles de la lista de personajes conocidos le parece que tienen mayor capacidad para "tender puentes o acercar a la personas"? (múltiple,

- Pers1...Pers13 / NS

RM 6.3 ¿y cuáles de ellos le parecen más confrontacionales? (múltiple,

- Pers1...Pers13 / NS





4. Anexos > Cuestionario (3/5)

Capítulo 7. Escenarios

- 7.1 En general, ¿cree que el país necesita un liderazgo que impulse **cambios profundos**? (Si/No/Depende/NS)
- 7.2 En general, ¿cree que el país necesita un liderazgo que **mantenga y consolide** lo que ha funcionado en los últimos años? (Si/No/Depende/NS)
- 7.3 Cuando piensa en cambios, usted prefiere más:
- Corregir lo que no funciona sin "borrar" todo
 - Rehacer la mayoría de políticas
 - Depende del tema
 - NS

Capítulo 8. Afinidad por liderazgo

Instrucción previa (lectura textual):

"Ahora le haré preguntas de percepción. Le recuerdo, no se trata de votar, ni de elecciones."

- 8.1 Pensando en la capacidad de dialogar con distintos sectores (empresarios, trabajadores, regiones y organizaciones sociales), ¿cuáles de las siguientes personas considera que tendrían mayor capacidad para construir acuerdos a nivel nacional?
- Pers1...Pers13 > Si / No / NS-NR
- 8.2 Y cuáles considera que tendrían más dificultades para construir acuerdos amplios?
- Pers1...Pers13 > / Si / No / NS-NR

- 8.3 Pensando en experiencia y formación, ¿cuáles de las personas conocidas considera Ud. que tienen mayor capacidad para gestionar asuntos públicos complejos (economía, seguridad, salud, educación)?
- Pers1...Pers13 > Si / No / NS-NR
- 8.4 ¿En temas políticos, algunas personas se consideran más cercanas a la izquierda y otras a la derecha. En una escala de 1 a 10, donde 1 es 'más cercano a la izquierda' y 10 es 'más cercano a la derecha', ¿dónde se ubicaría usted?
- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 - NS / NR
- 8.5 Y ahora, según su percepción y teniendo en cuenta que no hay respuestas correctas o incorrectas, en la misma escala de 1 a 10 (1 izquierda, 10 derecha), ¿dónde ubicaría a [PerX]?" (Pregunta individual por cada uno de los personajes que dijo conocer)
- 1...10
 - NS / NR

Sub-bloques ideológicos

- 8.6 Dentro de las personas que usted asocia con centro-derecha, ¿con cuál percibe mayor capacidad de acuerdos? / Ninguno / NS
- 8.7 Dentro de las personas que usted asocia con centro-izquierda o frente amplio, ¿con cuál percibe mayor capacidad de acuerdos? / Ninguno / NS

Capítulo 9. Comparaciones

LEER : Le recuerdo que no es una encuesta electoral ni mide intención de voto; sólo recoge percepciones y opiniones generales de personajes. Ahora vamos a hacer comparaciones entre distintos personajes y sus atributos.





4. Anexos > Cuestionario (4/5)



Comparación 1 entre: [Roy Barreras e Ivan Cepeda]

- 9.1 Entre [Roy Barreras e Ivan Cepeda], ¿quién es el más conciliador?
- Roy Barreras / Ivan Cepeda / Ambos / Ninguno / NS
- 9.2 Entre [Roy Barreras e Ivan Cepeda], ¿quién es el menos polarizante?
- Roy Barreras / Ivan Cepeda / Ambos / Ninguno / NS
- 9.3 Entre [Roy Barreras e Ivan Cepeda], ¿Cuál une más al país?
- Roy Barreras / Ivan Cepeda / Ambos / Ninguno / NS
- 9.4 Entre [Roy Barreras e Ivan Cepeda], ¿Cuál resuelve mejor las relaciones con los Estados Unidos?
- Roy Barreras / Ivan Cepeda / Ambos / Ninguno / NS

Comparación 2 entre: [Abelardo de la Escriella y Paloma Valencia]

- 9.1 Entre [Abelardo de la Escriella y Paloma Valencia], ¿quién es el más conciliador?
- Abelardo de la Escriella / Paloma Valencia / Ambos / Ninguno / NS
- 9.2 Entre [Abelardo de la Escriella y Paloma Valencia], ¿quién es el menos polarizante?
- Abelardo de la Escriella / Paloma Valencia / Ambos / Ninguno / NS
- 9.3 Entre [Abelardo de la Escriella y Paloma Valencia], ¿Cuál une más al país?
- Abelardo de la Escriella / Paloma Valencia / Ambos / Ninguno / NS
- 9.4 Entre [Abelardo de la Escriella y Paloma Valencia], ¿Cuál resuelve mejor las relaciones con los Estados Unidos?
- Abelardo de la Escriella / Paloma Valencia / Ambos / Ninguno / NS

Comparación 3 entre: [Sergio Fajardo y Juan Manuel Galan]

www.datexco.com - servicio@datexco.com - +57 310 2775533

7



- 9.1 Entre [Sergio Fajardo y Juan Manuel Galan], ¿quién es el más conciliador?
- Sergio Fajardo / Juan Manuel Galan / Ambos / Ninguno / NS
- 9.2 Entre [Sergio Fajardo y Juan Manuel Galan], ¿quién es el menos polarizante?
- Sergio Fajardo / Juan Manuel Galan / Ambos / Ninguno / NS
- 9.3 Entre [Sergio Fajardo y Juan Manuel Galan], ¿Cuál une más al país?
- Sergio Fajardo / Juan Manuel Galan / Ambos / Ninguno / NS
- 9.4 Entre [Sergio Fajardo y Juan Manuel Galan], ¿Cuál resuelve mejor las relaciones con los Estados Unidos?
- Sergio Fajardo / Juan Manuel Galan / Ambos / Ninguno / NS

Comparación 4 entre: Sergio Fajardo y Claudia Lopez

- 9.1 Entre [Sergio Fajardo y Claudia Lopez], ¿quién es el más conciliador?
- Sergio Fajardo / Claudia Lopez / Ambos / Ninguno / NS
- 9.2 Entre [Sergio Fajardo y Claudia Lopez], ¿quién es el menos polarizante?
- Sergio Fajardo / Claudia Lopez / Ambos / Ninguno / NS
- 9.3 Entre [Sergio Fajardo y Claudia Lopez], ¿Cuál une más al país?
- Sergio Fajardo / Claudia Lopez / Ambos / Ninguno / NS
- 9.4 Entre [Sergio Fajardo y Claudia Lopez], ¿Cuál resuelve mejor las relaciones con los Estados Unidos?
- Sergio Fajardo / Claudia Lopez / Ambos / Ninguno / NS

Capítulo 10. Control de calidad y “riesgo reputacional”

www.datexco.com - servicio@datexco.com - +57 310 2775533

8





4. Anexos > Cuestionario (5/5)



10.1 Control de comprensión (lectura textual)

"Como le he indicado, este sondeo no mide intención de voto; recoge únicamente su opinión sobre liderazgo, consenso y afinidades. ¿En algún momento sintió que alguna pregunta lo llevaba a 'elegir' o 'votar' en un proceso electoral por una persona?" (Sí / No)

[Se entienden efectivas todos los sondeos realizados hasta este punto sin importar la respuesta del respondiente]

Si responde "Sí" (ENC:no leer)

"Gracias. Para garantizar la coherencia del sondeo con su propósito, este formulario se marcará como no válido para el análisis por posible interpretación electoral."



4. Anexos > *Recurso visual (ordenados alfabeticamente por apellido)*



Roy Barreras



Mauricio Cárdenas



Iván Cepeda



Vicky Dávila



Abelardo de la Espriella



Sergio Fajardo



Juan Manuel Galán



Claudia López



Clara López Obregón



Juan Daniel Oviedo



Enrique Peñalosa



Juan Carlos Pinzón



Paloma Valencia



Con nosotros su experiencia es diferente...!

AM>
AMERICAN MARKETING
ASSOCIATION

ESOMAR
member

WAPOR
WORLD ASSOCIATION FOR PUBLIC OPINION RESEARCH

